

TISKOVÁ ZPRÁVA

dm preventivní program již popáté vstupuje do škol „Veselé zoubky“ opět míří mezi prvňáčky

České Budějovice, 10. 3. 2015 – Základní škola ve Školní ulici v Příbrami je jednou z více než tisíce základních škol v České republice, které se v měsících únoru a březnu zúčastnily již pátého ročníku dm preventivního programu „Veselé zoubky“. Vysokou kvalitu dm preventivního programu „Veselé zoubky“ potvrzuje Česká stomatologická komora, která programu udělila oprávnění používat Pečeť České stomatologické komory. Tato pečeť je propůjčována jako známka kvality vybraným výrobkům a projektům v oblasti prevence.

„Cílem našeho programu je pomoci s edukací žáků a jejich rodičů v oblasti správné péče o zuby a prevence zubního kazu,“ sděluje Mgr. Martina Horká, vedoucí resortu marketingu a nákupu společnosti dm drogerie markt, a dodává: „Jsme velmi potěšeni vysokým zájmem základních škol o náš preventivní program. Záměrně jsme zvolili nedidaktickou a humornou formu seznámení s problematikou zubního kazu, aby téma děti zaujalo a řídily se správnými zásadami“.

Společně jeden pro druhého

Špatný postup čištění zubů bývá hlavní příčinou nejen vzniku zubního kazu, ale také dalších nepříjemností a zubních onemocnění, kterým se dá úspěšně předejít správnou péčí. Součástí dm preventivního programu je proto rovněž názorná ukázka správné techniky čištění zubů. V druhé části preventivní hodiny „Veselé zoubky“ tak měly děti z příbramské základní školy jedinečnou možnost nacvičit si na zapůjčených maketách zubů správnou techniku čištění zubů pod dohledem proškoleného zástupce dm.

Každému žáku, který se v základní škole zúčastnil preventivního programu „Veselé zoubky“, věnovala společnost dm preventivní balíček zaměřený na péči o dětský chrup. Součástí preventivního balíčku je rovněž edukační brožura určená pro rodiče, kterou dm připravila ve spolupráci s odborným garantem celého preventivního programu, prof. MUDr. Martinou Kukletovou, CSc. z Lékařské fakulty Masarykovy univerzity Brno a Stomatologické kliniky FN u sv. Anny v Brně.

Učitelé ze ZŠ ve Školní ul. navíc získali od společnosti dm metodický program určený pro interaktivní tabule, který jim umožní zábavnou formou pracovat s dětmi na tématu prevence zubního kazu po celý školní rok.

Děti účastníci se dm preventivního programu „Veselé zoubky“ mají navíc možnost zapojit se do soutěže o nejzajímavější projekt na téma „Prevence zubního kazu“. Odbornou hodnotící komisí bude vybráno deset nejzdařilejších projektů a vítězné první třídy získají krásný zážitek v podobě zájezdu na divadelní představení do Divadla Spejbla a Hurvínka v Praze. „Loňská kreativita prvních tříd v soutěži o nejzajímavější projekt na téma „Prevence zubního kazu“ ukázala, jak velkou měrou se jednotlivé třídy dokázaly nadchnout. Proto jsme soutěž vyhlásili i letos,“ dodává Martina Horká.

O programu „Veselé zoubky“

dm preventivní program „Veselé zoubky“ získal od České stomatologické komory oprávnění používat Pečeť České stomatologické komory. Tuto pečeť propůjčuje ČSK vybraným výrobkům a projektům v oblasti prevence jako známku kvality.

Cílem dm preventivního programu „Veselé zoubky“ je pomoci dětem a jejich rodičům v oblasti správné péče o zuby a prevence vzniku zubního kazu.

V úspěšném programu dm letos pokračuje již pátým rokem. „Prevence v zubním lékařství je velmi důležitý pojem. Právě v dětském věku se utvářejí návyky, které si člověk odnáší do budoucího života a které mohou ovlivnit, ať pozitivně či negativně, jeho zdraví. Základní školy již dnes obvykle nezajišťují preventivní zubní prohlídky svých žáků, jako to bývalo zvykem v dřívějších dobách, o to důležitější je péče ze strany rodičů, kteří by měli dbát na osvojení správných návyků pro čištění zubů,“ říká Martina Horká.



dm preventivního programu „Veselé zoubky“ si děti užily také např. v Hluboši a Čísovicích, Sedlčanech, Obořišti, Březnici či v Kamýku nad Vltavou.

Fotografie (dm/Veselé zoubky): Návčik ústní hygieny při dm preventivním programu „Veselé zoubky“ si děti náležitě užily.

O společnosti dm drogerie markt

dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 220 prodejen zásobuje po celé České republice ze svého logistického centra v Jihlavě. Jednateli společnosti jsou Gerhard Fischer a Ing. Pavel Kadečka. Celkem v dm pracuje 2 340 spolupracovníků. V obchodním roce 2013/2014 vykázala dm v České republice obrát ve výši 6,815 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde přírodní kosmetika, babylove, Das gesunde Plus, Denkmít, SUNDANCE či úplnou novinku Visiomax.

Tiskové zprávy a fotografie v tiskové kvalitě společnosti dm naleznete na: www.dm-drogeriemarkt.cz/presscentrum.

V případě zájmu o další informace kontaktujte:

Ing. Eva Vaněčková

PR manager

dm drogerie markt s.r.o. T +420 387 748-254

F +420 387 748-299

e-mail: eva.vaneckova@dm-drogeriemarkt.cz

www.dm-drogeriemarkt.cz

www.facebook.com/dm.cesko