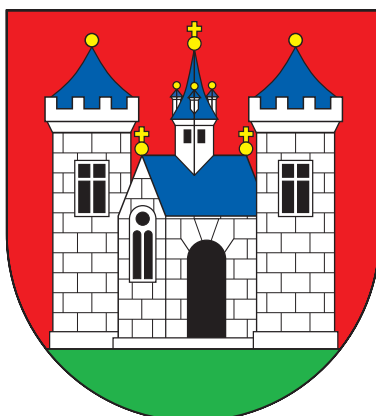




Explikace návrhu vizuálního stylu města Příbram

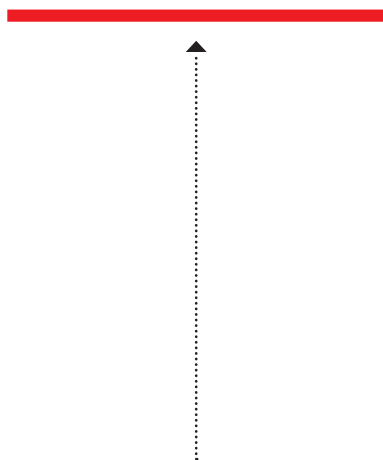


Znak města Příbram



Odvozený motiv v podobě jednoduché čtvercové dlaždice v červené barvě

Většina českých měst či městských částí hledajících z jakéhokoli důvodu novou vizuální podobu řeší často stejný problém: až na několik výjimek není při tvorbě značky možné pracovat s původní erbovní symbolikou, neboť velké množství detailů a zdobení prakticky znemožňuje úspěšný převod do jednoduché vektorové formy. Při hledání vhodného základního kamene vizuálního stylu Příbrami jsem se přesto pokusil o převedení klasického znaku města do současného grafického jazyka tak, aby i při extrémním zmenšení zůstaly klíčové prvky srozumitelné. Návrh vizuálního stylu Příbrami je tudíž postaven s respektem vůči bohaté tradici města a přitom netrpí omezenou funkcí nebo náchylností vůči módním trendům.



K Příbrami neodmyslitelně patří nejen Svatá Hora nebo kostel sv. Jakuba Staršího, ale především ta historie, která se nachází **pod povrchem.**



PŘÍBRAM



abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 → ⅓ N° € ß ¶ × § © ± @



PŘÍBRAM



MĚSTO PŘÍBRAM



MĚSTSKÝ ÚŘAD PŘÍBRAM

Krátký nebo dlouhý název? Se vším se počítá. Logo je od počátku stavěno jako modulární systém, který umí růst s potřebami města, přičemž celkové provedení zůstává stále přehledné a čisté.



PŘÍBRAM



MĚSTO PŘÍBRAM

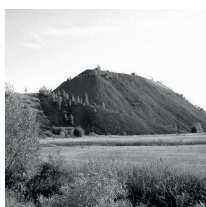


MĚSTSKÝ ÚŘAD PŘÍBRAM

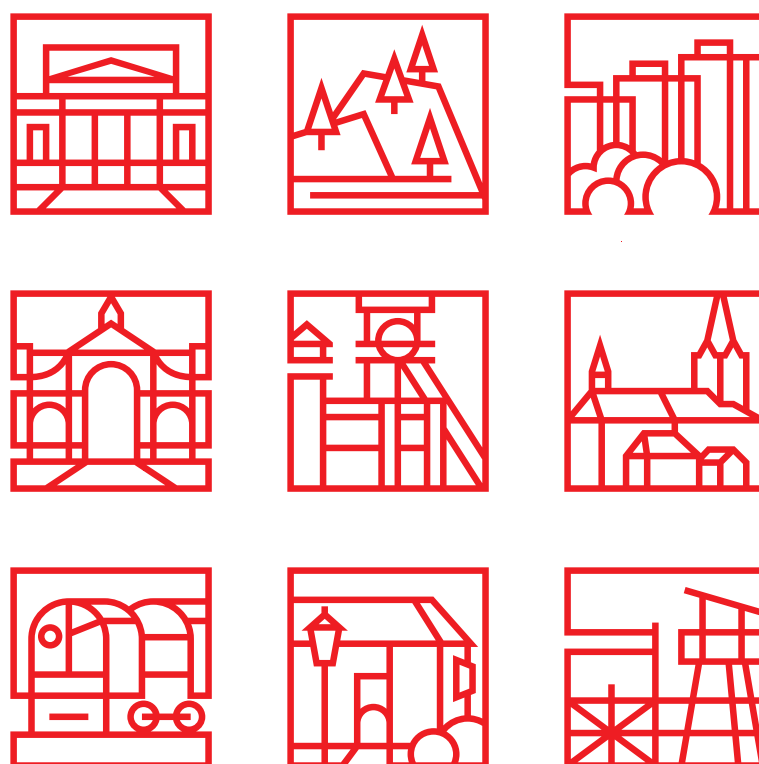
Šachta příbramského dolu Vojtěch se v květnu roku 1875 stala nejhlubším dolem na světě, když dosáhla nepřerušené svislé hloubky celých 1 000 metrů. **Je libo hluboké logo?**



Vizualizace jednoduchého vertikálního praporu před úřadem nebo jiným reprezentativním místě.



A co dál?
Stačí se rozhlédnout kolem
sebe a hledat inspiraci.



Logo samo o sobě je pouze jednou z cihel vizuálního stylu. Příbramské motivy lze rozvíjet v neomezeném množství.



HALDA 14



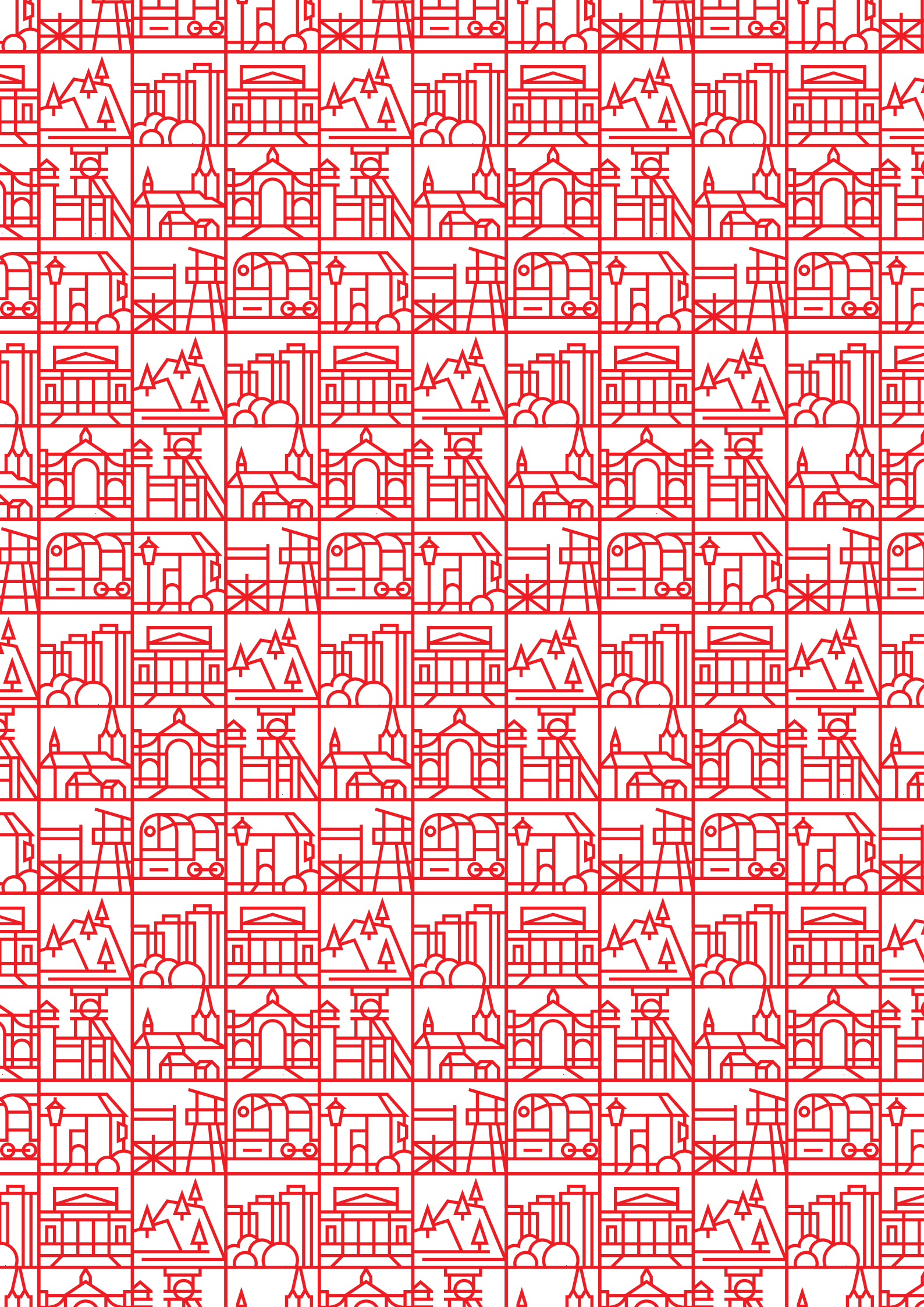
DŮLNÍ VLÁČEK ↗



HORNICKÉ MUZEUM →

← SVATÁ HORA





Kreativní práce s příbramskými motivy a texty nabízí řadu možností, jak oslovit různé cílové skupiny.





Vizualizace drobných dárkových předmětů – papírová taška, propisovací tužka.

