



Příloha č. 2

Místní komunikační plán města Příbram 2018–2021

Úvod

Sociální vyloučení a začleňování jsou celospolečenskými tématy a vyžadují propracovanou, citlivou a účelnou komunikaci po celou dobu trvání realizace strategie sociálního začleňování, aby bylo dosaženo efektivní synergie a lepšího pochopení cílů a přínosů.

Místní komunikační plán (dále jen MKP) je zpracováván v obcích zapojených do Koordinovaného přístupu k sociálně vyloučeným lokalitám (KPSVL).

MKP vychází z analýzy možností jednotlivých členů lokálního partnerství (LP) v oblasti komunikace, jeho zpracování přispívá k systemizaci kroků v oblasti komunikace tématu sociálního začleňování a k propojení dílčích komunikačních aktivit místních aktérů politik sociálního začleňování.

Je nezávazným podkladem pro místní komunikační kampaň (stanovuje pravidla pro komunikaci strategického plánu sociálního začleňování a také, kdo, kdy, jak a o čem koho informuje).

Analytická část

A. Zhodnocení dotazníku - manažerka SPSZ ve spolupráci s LK ASZ

- Město nemá promyšlenou strategii komunikace citlivých témat, převážně k tomuto účelu používá radniční zpravodaj Kahan a aktuality umísťuje na své webové stránky (www.pribram.eu).
- Město pravidelně pokrývá soc. témata radniční zpravodaj Kahan.
- Soc. témata komunikuje zpravidla tisková mluvčí města prostřednictvím pravidelných příspěvků do radničního zpravodaje. Rovněž pravidelně publikují pracovníci Odboru sociálních věcí a zdravotnictví, Centra sociálních a zdravotních služeb, BEDNA aj.
- Na www.pribram.eu (oficiální stránky města) není příliš prostoru pro zprávy ze soc. oblasti (chybí samostatná záložka). Některé zprávy se objevují na stránkách www.pribram.cz (soukromé stránky).
- Město má facebookový profil, který využívá pouze pro oficiální komunikaci (www.facebook.com/mestskyuradpribram).
- Město si nechalo v minulosti zpracovat mediální analýzu. Speciální doporučení k citlivým tématům z ní nezvešla.
- Veřejnost je spíše negativně naladěná v otázce bezdomovectví a podpory cílové skupiny ze strany města (výstavba NDC).
- Problematika se v místních médiích nejčastěji objevuje v souvislosti s tématem bydlení (startovací byty, bezdomovectví atp.) a sociálních služeb (nové služby). Rámování tématu je spíše neutrální.
- Vedení města by se chtělo věnovat tématům dostupného bydlení, sociálního podnikání, sociálním službám (NZDM a sociální poradna), bezpečnosti a prevence kriminality.
- Město pořádá veřejná setkání, v minulosti využívalo i webové ankety – neosvědčilo se.

Návrhová část

B. Cíle

Cílem lokálního partnerství je v přípravě/realizaci strategie sociálního začleňování a v celé koordinaci aktivit z ní vycházejících zajistit co možná nejlepší informovanost zainteresovaných skupin, včetně odborné i laické veřejnosti, ale také jejich souhlas s plánovanými aktivitami.

C. Cílové skupiny

Hlavní cílovou skupinou je místní veřejnost, většinová společnost, která také může být potenciálně ohrožená sociálním vyloučením a informace o nabízených službách, pro ni mohou být klíčové.

D. Klíčová sdělení

Vedení města ve spolupráci se sociálním odborem, úřadem práce, neziskovými organizacemi, zejména Centrem sociálních a zdravotních služeb (dále jen CSZS), místními ZŠ a SŠ a policií připravilo řadu opatření, která směřují k pomoci lidem v tíživé životní situaci, ale také ke zvyšování kvality života v Příbrami obecně.

E. Akce

Navštivte webové stránky města, kde se dočtete o tom, jaká opatření město ve spolupráci s partnery plánuje a které aktivity již probíhají. Pravidelně sledujte zpravodaj města, kde se tyto informace také objevují.

Aktuální informace vám přináší také úřad práce, neziskové organizace, místní SŠ i ZŠ a policie. Sledujte i jejich webové stránky a facebookové profily.

Zúčastněte se otevřených jednání lokálního partnerství a se zpětnou vazbou na plánované aktivity se obraťte na manažera zodpovědného za SPSZ.

F. Navrhovaná opatření

Na základě zhodnocení výchozího stavu je vhodné realizovat několik opatření, která přímo reagují na problémy identifikované členy LP během pracovní skupiny.

problém: nízká podpora veřejnosti opatření vycházejícím ze strategického plánu sociálního začleňování

cíl: zajištění podpory obyvatel pro plánované kroky v oblasti sociální inkluze

(sekundární cíl: vyvrácení mýtů a předsudků, které se s opatřeními strategického plánu pojí, především ve vztahu k minoritě a vtažení obyvatel do navržených řešení sociálních problémů)

Od roku 2018 pokračovat v dosavadních vlastních PR aktivitách na zvýšení informovanosti o opatřeních strategického plánu. Sociální témata komunikovat prostřednictvím co nejširší platformy zástupců města.

Nadále publikovat v radničním zpravodaji alespoň 1 výstup měsíčně, který obyvatelům Příbrami představí atraktivní, poutavou formou jedno z opatření pro daný rok s důrazem na jeho přínosy. Informovat i o opatřeních, jejichž realizátorem není město, ale některý z partnerů / informovat o úspěších partnerů.

Obsah každého výstupu dále šířit obvyklými médii. Zajistit partnerství s portálem www.pribram.cz

Do PR aktivit zapojit manažerku SPSZ, která bude zodpovědná za koordinaci komunikačních aktivit a získávání podkladů od partnerů pro potřeby PR. Podílet se budou i další členové LP.

problém: nedostatečné kapacity PR

cíl: posílení personálních kapacit

Vyhlásit výzvu na hledání dobrovolníků / zapojení mladých lidí, kteří by mohli pomoci se sběrem příběhů, vytipováním zajímavých aktivit a projektů, psaním / editací článků, zpracováním podkladů apod.

Podchytit potenciál dětí/škol/NZDM – např. reportáže, které by vytvářely samotné děti ze SVL (oslovit TV gymnázia/rozhlas/Deník/BEDNA apod.).

problém: absence informací o strategickém plánu sociálního začleňování na webu města

cíl: doplnění základních informací o strategickém plánu sociálního začleňování na web města

V průběhu let 2019–2021 vytvořit na webu města záložku s informacemi z oblasti sociálního začleňování (základní fakta o sociálním vyloučení v lokalitě, priority města a plánované aktivity a opatření, co se v této oblasti již uskutečnilo, zajímavé odkazy apod.), průběžně na webu informovat o aktualitách z této oblasti (jaké aktivity nebo opatření město plánuje, jak se může občan zapojit apod.)

Implementační část

G. Harmonogram komunikačních aktivit

| Co | Kdy | Komu | Jak | Zajistí |
|--|-------------|--|---|--|
| články* | každý měsíc | místní veřejnost + lidé ohrožení SV | zpravodaj, web, médiá - promo přes FB a kanály členů LP | Tisková mluvčí, redakční rada, manažerka SPSZ, ve spolupráci s aktivními členy |
| newsletter | 2019– 2021 | členové LP, informovaná veřejnost | direc mail | manažerka SPSZ |
| informační kampaň o sociálních službách v Příbrami | 2019 – 2021 | rodiče, učitelé, lékaři, sociální a terénní pracovníci, médiá | zpravodaj, web, letáky (letáková kampaň), akce pro veřejnost, TZ | manažerka SPSZ ve spolupráci s poskytovateli SS |

*Témata: prostupné a dostupné bydlení v Příbrami, sociální služby, bezpečnost a prevence kriminality. Tematické články je možné doplnit rozhovory nebo reportážemi, příp. jakýmkoli jiným vhodným formátem.

H. Doporučení

Členové LP by měli spolupracovat i na poli komunikace a domluvit se na vytvoření nějaké platformy, kde budou moct sdílet nejen informace, ale i obsah.

Spolupráce by měla probíhat na plánování a především na tvorbě obsahu. Jednotliví členové se mohou na jeho přípravě střídat a zpracovaný obsah vždy nabídnout ostatním k využití.

Na nový zajímavý článek např. v radničním zpravodaji upozornit i na webových stránkách nebo facebooku a požádat o to samé i ostatní partnery. Informace se tak dostane k více lidem.

Členové LP by měly sesbírat zajímavé příběhy, na kterých by šlo veřejnosti představit problematiku sociálního začleňování a provazbu jednotlivých aktivit.

To samé platí i pro informace na webových stránkách, které by měly být pravidelně doplňovány.

Dalším aspektem je vizualizace obsahu. Zažíváme informační přehlcenost, proto je dobré komunikovat jednoznačně a poskytovat taková fakta, která je možná “rychle “konzumovat”. Příklady

forem vizualizace a jejich význam: Seznam – přehlednost, grafy – souvislosti, diagramy – kauzalita, obrázky - emoce, fotografie – důkaz, opravdovost, vzorek, příběh – emoce, dramatizace.

Zjišťovat zpětnou vazbu (a měřit, např. Facebook nabízí přehledné statistiky), zjišťovat, co funguje a v tom pokračovat, nebát se experimentovat.

Participace

Úspěšné naplnění strategického plánu sociálního začleňování předpokládá aktivní účast nejen místních aktérů, ale také širší veřejnosti. Mezi zvolené participativní nástroje patří:

- jednání lokálního partnerství - zaměřeno na místní aktéry, vytvářejí prostor k detailnímu vyhodnocení realizovaných opatření a koordinaci navazujících kroků
- veřejná setkání - zaměřeno na širší veřejnost, vytvářejí prostor k předání důležitých informací, získání zpětné vazby k realizovaným opatřením a k plánování obecnějšího postupu v budoucnosti

Hodnocení

Během revize Strategického plánu soc. začleňování 2018–2021 bude harmonogram s ohledem na vyhodnocení realizovaných komunikačních aktivit revidován na další období/následující rok. Zodpovídá manažer SPSZ.

Závěrečná informace

Tento materiál vznikl za finanční podpory Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost v rámci projektu „Systémové zajištění sociálního začleňování“, registrační číslo projektu CZ.03.2.63/0.0./0.0/15_030/0000605. Více na www.socialni-zaclenovani.cz.

Kontakt: Mgr. Kateřina Štáhllová, koordinátor pro sociální oblast a vzdělávání