

TISKOVÁ ZPRÁVA

Příbram: 16. května 2007

## Realizace projektu

## „PŘÍBRAM – MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU“

Město Příbram získalo 90% finanční podporu realizace projektu PŘÍBRAM – MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU; 75 % je příspěvek ze strukturálního fondu ERDF, 15 % je příspěvek z krajského rozpočtu. Projekt byl podpořen v rámci Programu na podporu rozvoje regionálních a místních služeb cestovního ruchu pro veřejný sektor ve Středočeském kraji na období 2004 – 2006 (grantové schéma SROP).

Smlouva o financování akce byla podepsána v dubnu 2007, projekt bude realizován do května 2008.

Posláním projektu je **podpora cestovního ruchu jako výrazné ekonomické aktivity v regionu Příbramska a Středočeského kraje a podpora forem cestovního ruchu, a to vznikem produktů výrazně rozšiřujících a zkvalitňujících současnou nabídku služeb pro turisty (tzv. „baličky nabídky služeb“), vytvořením komplexního balíku propagačních a prezentačních materiálů nabízejících atraktivitu a služby v regionu a zařazení nových propagačních forem (DVD, presstrip).**

Výsledkem akce by mělo být **zvýšení počtu návštěvníků Příbrami a okolí, zvýšení jejich informovanosti o regionu, prodloužení délky jejich pobytu a zvýšení četnosti jejich návštěv.** Synergickým efektem tohoto pozitivního vývoje je posilování image města i regionu.

Již současná návštěvnost jednotlivých významných atraktivit Příbrami řadí město mezi velmi vyhledávaná místa v kraji a některé z těchto atraktivit lze zařadit mezi nejvýznamnější atraktivitu v regionu a státě – jde především o návštěvníky Svaté Hory u Příbrami (ročně cca 250.000 návštěvníků), Hornického muzea Příbram (ročně cca 80.000 návštěvníků), počet návštěvníků mezinárodní Rally Příbram se každoročně pohybuje na úrovni cca 75.000 osob (3denní akce). Jednotlivé produkty (výstupy projektu) lze rozdělit na dva typy - propagační materiály, které mají pozvat a přilákat návštěvníky do ČR, Středočeského kraje a do města Příbram jako srdce Podbrdského regionu, a informační materiály, které návštěvníka informují o aktuálním dění, upozorní jej na místní atraktivitu, nabídku služeb a sportovně - kulturní akce, a prodlouží tak jeho pobyt na území lokality a podpoří zvýšení spotřeby služeb cestovního ruchu.

Komplexnost materiálů dokládá mj. příprava multimediálního DVD a **rozšíření jazykové mutace** www sekce návštěvníky - současné zpracování v ČJ, AJ, NJ, Fr, esperanto bude rozšířeno o další světové jazyky.

Pro další období budou rozšířeny analytické funkce webové stránky města tak, aby mohla být sledována nejen četnost a délka náhledů, ale také jejich lokalizace; tento prvek umožní do budoucna optimální a konkrétní zaměření některých marketingových aktivit.

**Splnění cíle projektu je založeno na pozitivních výsledcích projektu - propagaci souboru atraktivit „vlastních“ městu Příbram s velmi vysokou návštěvností a mezinárodním většinou ve spojení s co nejširší nabídkou vycházející z místních možností a historie území.**

Očekáváme rozšíření, zkvalitnění a zefektivnění marketingu cestovního ruchu v regionu, koordinaci propagačních a marketingových aktivit a vzájemnou výměnu informací mezi subjekty v regionu, rozvoj společné pozitivní image, zvýšení přílivu návštěvníků do regionu, zvýšení jejich informovanosti i zvýšení informovanosti potencionálních návštěvníků (především díky využití moderních komunikačních technologií), prodloužení jejich pobytu v místě a zvýšení místní spotřeby služeb cestovního ruchu.

O dalším průběhu realizace projektu budeme veřejnost pravidelně informovat. Město Příbram za tímto účelem zřizuje zvláštní sekci na svých internetových stránkách.

**Kontaktní osoba:**

Ing. Věra Mikulová, vedoucí odboru kultury, sportu a informačních služeb MěÚ Příbram, Tyršova 108, 261 19 Příbram I, kontakt: vera.mikulova@pribram-city.cz, tel.: 318 402 280.