

STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA PŘÍBRAM NA OBDOBÍ LET 2014 – 2020 Manažerské shrnutí



2014

Doc. Ing. Lubor Hruška, Ph.D. a kolektiv

PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o.

Projekt „Zpracování strategického plánu rozvoje města Příbram na období let 2014 – 2020“ financovaný z městského rozpočtu byl realizován v období září 2013 až červen 2015 společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. V tomto úvodním dokumentu je shrnut postup zpracování strategie a jsou popsány dílčí výstupy, které vznikly na základě činností pracovních skupin a zpracovatelské společnosti. **Strategický plán rozvoje města Příbram na období let 2014 – 2020** je základní střednědobý rozvojový dokument formulující společnou strategickou rozvojovou vizi dalšího směřování města v období 2014 – 2020. Strategický plán města je podkladem především pro dlouhodobé plánování rozvoje města, sestavování rozpočtu města, čerpání dotací z evropských fondů, aktivní marketing města a zapojování občanů a podnikatelů do rozvojových aktivit města. Strategický plán je složen z těchto 3 dokumentů:

- 1. Analytická část** – obsahuje Profil města, který popisuje základní údaje o vývoji, současnosti a faktografii ve všech rozhodujících sférách života ve městě a SWOT analýzu, která popisuje silné a slabé stránky města, příležitosti a ohrožení jeho dalšího rozvoje.
- 2. Návrhová část** – obsahuje vizi města vyjadřující základní představu pro systematický rozvoj a směřování oblasti jako celku. Dále tematické okruhy, do kterých bude směřována další investice pro naplnění vize města. Ke každé oblasti jsou přiřazeny priority, které byly dále rozpracovány do konkrétních opatření.
- 3. Implementační dokument** – představuje metodiku implementace pro realizaci strategického plánu v praxi. Dále Akční plán a Zásobník projektů obsahující projekty a aktivity, kterými bude strategický plán naplňován.

Průběh zpracování Strategického plánu rozvoje města Příbram na období let 2014 - 2020

- Součástí zpracování strategického plánu bylo provedení **socioekonomické analýzy současného stavu města Příbram**, jehož hlavní částí je Profil města. Jedná se o analytický dokument charakterizující oblasti v rozsahu nezbytném pro vytvoření výchozí poznatkové základny, z níž vycházela strategie dalšího rozvoje. V rámci analýzy byl realizován sociologický průzkum veřejnosti (občanů, podnikatelů, neziskových organizací) a byly využity sekundární data. Výstupy byly shrnuty ve SWOT analýze.
- Následně bylo sestaveno 5 pracovních skupin, jejichž členy byli zástupci městského úřadu a zástupci z řad odborné veřejnosti, a Řídící pracovní skupina tvořená členy rady města a tajemnicí úřadu. Tyto pracovní skupiny se podílely na zpracování **Návrhové části** - definování vize, tematických oblastí, priorit a opatření.
- Pro zavedení strategického plánu do praxe byl zpracován **Implementační dokument**, jehož součástí je Akční plán projektů na období 2014 – 2016 a Zásobník projektů.
- Postup zpracování a jednotlivé výstupy strategického plánu byly prezentovány na dvou veřejných projednáních.

Vize města

Vize představuje základní představu pro systematický rozvoj a směřování města, o tom, jak se bude oblast měnit a zlepšovat. Prostřednictvím vize města je udáván směr žádoucího cílového stavu v území. Všechny realizované aktivity na území města by měly směřovat k naplnění vize stanovené pro období 2014 – 2020:

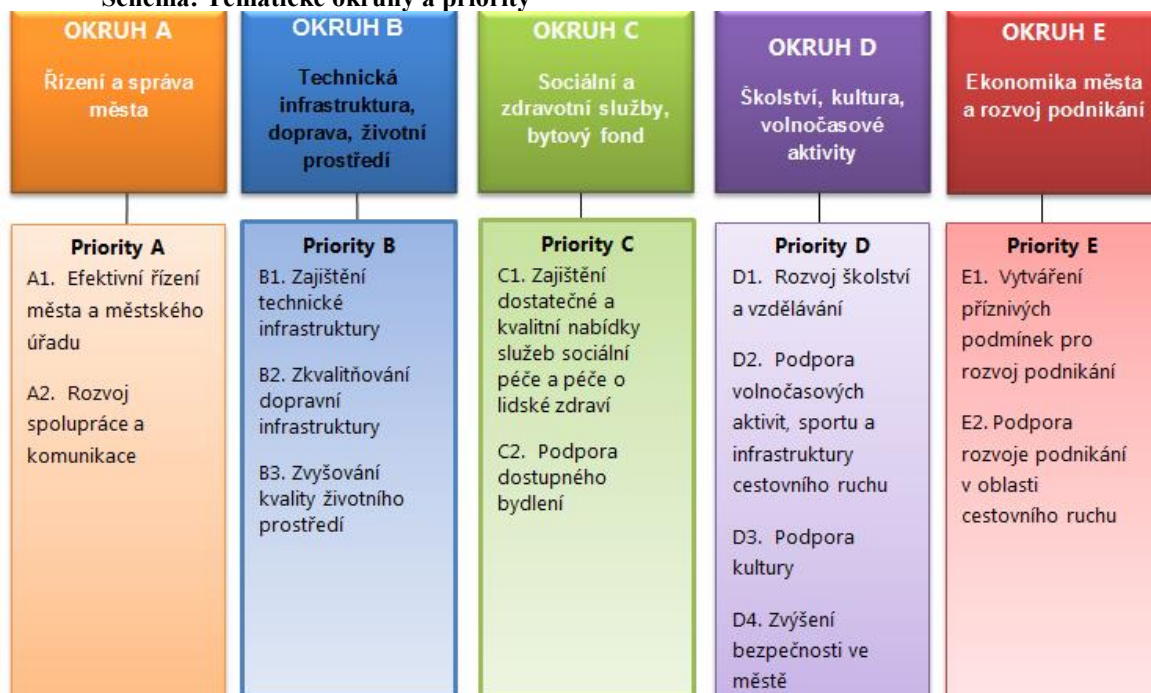


„PŘÍBRAM - MODERNÍ MĚSTO S BOHATOU HISTORIÍ“

Tematické okruhy, priority a opatření

Na základě zjištěných poznatků z analýzy byla zpracovatelskou společností PROCES – Centrum pro rozvoj obcí a regionů, s.r.o. a členy pracovních skupin zpracována Návrhová část strategického plánu. S ohledem na hlavní problémové oblasti zkoumaného území a identifikovaný rozvojový potenciál města byly stanoveny tematické okruhy, které udávají směr budoucího rozvoje města, na něž navazují priority a opatření, prostřednictvím jejichž naplnění by mělo dojít k optimalizaci stavu v rámci daného okruhu.

Schéma: Tematické okruhy a priority



Akční plán 2014 – 2016

Na jednáních pracovních skupin byl jednotlivými členy tvořen Zásobník projektů na období let 2014 - 2020, který obsahuje všechny projektové záměry pro možnou realizaci v rámci strategického plánu. Následně byly vybrány prioritní projekty a aktivity, které byly zařazeny do Akčního plánu na období 2014 – 2016 a schváleny Řídící pracovní skupinou. Jednotlivé projekty a aktivity byly zpracovány ve formě karet projektů, které obsahují stručný popis projektu/aktivity, předpokládaný odpovědný subjekt, cílovou skupinu, odhad rozpočtu, předpokládaný termín realizace a zdroje financování, připravenost k realizaci a evaluační indikátory. Do Akčního plánu byly vybrány tyto projekty/aktivity:

A Řízení a správa města – organizace, komunikace a prostorové plánování
1. Specializovaná pozice GIS pracovník
2. Implementace projektového řízení do praxe úřadu
3. Intranet Městského úřadu Příbram

B Technická infrastruktura, doprava a životní prostředí
1. Výstavba komunikační propojky Milínská - Mixova
2. Zpracování generelu dopravy
3. Kanalizační síť v městské části Lazec a Kozičín
4. Řešení dopravy v klidu
5. Infrastruktura odpadového hospodářství

C Zdravotnictví, sociální oblast, bytový fond
1. Zřízení nové příspěvkové organizace „Centrum sociálních a zdravotních služeb“
2. Zřízení záchytné stanice
3. Pokračování procesu komunitního plánování a jeho rozvoje
4. Den zdraví a sociálních služeb
5. Kooperace města s Úřadem práce a NNO
6. Podpora vzniku dostupného zaměstnávání a doprovodného programu k prevenci kriminality
7. Program dostupného bydlení na území města
8. Realizace komunitního domu seniorů

D Školství, kultura, volnočasové aktivity	
1.	Erasmus a Strategická partnerství - zvyky a tradice v Evropě jako vzdělávací koncept pro MŠ a ZŠ
2.	Exkurze do podniků
3.	Rekonstrukce zimního stadionu
4.	Nové turistické stezky a cyklotrasy v Brdech a okolí
5.	Naučná stezka Třemošná
6.	Svatohorské schody
7.	Obnova kamerového systému

E Ekonomika města a rozvoj podnikání	
1.	Pravidla pro podporu a rozvoj podnikání ve městě
2.	Zpracování marketingové strategie města
3.	Rozvojové plochy a lokality pro podnikání
4.	Katalog pozemků a prostor pro podnikání
5.	Workshopy se zaměstnavateli
6.	Zlepšení systému propagace ubytovacích, stravovacích a ostatních služeb podnikatelů města
7.	Spolupráce a společná propagace atraktivit cestovního ruchu v rámci více obcí v regionu

Strategický plán v praxi

Z důvodu toho, aby se strategický plán stal živým dokumentem, je nutné jej uvést do praxe a implementovat. Pro tyto účely byl zpracován Implementační dokument, který definuje proces návrhu projektů k realizaci, metodiku implementace strategie a odpovědnost za její provedení. Samotná implementace bude probíhat prostřednictvím realizace jednotlivých projektů a aktivit zařazených do Akčního plánu. Aktualizace Akčního plánu bude probíhat každé dva roky na základě nových poznatků a nových trendů. V případě změny situace (např. získání dotace) mohou být projekty ze Zásobníku projektů zařazeny do aktuálního Akčního plánu. Pro účely implementace byl nastaven odpovědnostní model, který popisuje povinnosti jednotlivých orgánů a dalších aktérů zapojených do procesu strategického plánování města. Stěžejní úlohu při implementaci má Strategická komise a Odbor řízení projektů a dotací.

Odpovědnostní model implementace Strategického plánu rozvoje města Příbram

