

Město Příbram**Pro jednání ZM**

odbor: kancelář města

27.06.2016

Název bodu jednání:

[>>>Záměr založit destinační agenturu Brdy<<<]

Předkládá: Rada města**Zpracovala:** Bc. Zuzana Kučerová, vedoucí odboru kancelář města**Projednáno:** v Radě města Příbram dne 13. 6. 2016, usn. č. 605/2016**Text usnesení RM: Rada města**

I. B e r e n a v ě d o m í

1. informaci o možnosti založení destinační agentury;
2. informaci o zájmu příspěvkové organizace Ministerstva pro místní rozvoj CzechTourismu a Vojenských lesů a statků ČR, s. p. podílet se finančně na založení destinační agentury Brdy.

II. U k l á d á

OVV zařadit tento materiál do programu zasedání zastupitelstva města dne 27.06.2016.

Napsala: Bc. Zuzana Kučerová**Návrhy na usnesení:**

[>>>ZM

I. Schvaluje – neschvaluje

záměr založit agenturu destinačního managementu Brdy.

II. Ukládá – neukládá

radě města připravit podklady pro schválení založení agentury destinačního managementu Brdy. <<<]

Důvodová zpráva:

V souvislosti s vyhlášením CHKO Brdy vyvstala otázka rozvoje této nové turistické destinace, která má velký potenciál návštěvnosti a těší se velkému zájmu veřejnosti. Možným řešením je založení agentury destinačního managementu.

Agentura destinačního managementu se zaměřuje na rozvoj nabídky turistických služeb v regionu. Hlavním úkolem je zajišťovat koordinaci a kooperaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu na daném území za účelem efektivního řízení turistické lokality. Snaží se zajistit udržitelný rozvoj území, konkurenceschopnost na trhu, ucelenou nabídku aktivit a spolupráci jednotlivých subjektů.

Destinační management využívají např. lokality Bavorský les – Šumava, České Švýcarsko, Lipensko, CHKO Kokořínsko či CHKO Poodří.

V minulých týdnech proběhlo jednání vedení města s Ing. Milošem Vedralem, který se podílel na založení agentury destinačního managementu Karlovarského kraje a nyní připravuje založení agentury destinačního managementu Český les, o možnosti založení agentury destinačního managementu (ADM) Brdy.

Důvody pro založení ADM Brdy:

- Nová turistická destinace s velkým potenciálem návštěvnosti;
- Velký zájem veřejnosti;
- Atraktivní cílové skupiny (Praha, Plzeň) s velkým návštěvnickým potenciálem;

- Nejsou připravené turistické produkty (cykloturistika, pěší turistika, monumenty, akce sportovní i kulturní);
- Není infrastruktura (parkoviště, stravování, ubytování, značení, příjezdy, doprava);
- Není připravená žádná nabídka pro potenciální zájemce (nejsou informace, web, mapy, průvodce), zájemce nemá z čeho vybírat;
- Základní poslání ADM - koordinace a řízení výše uvedených činností:
 - Tvorba turistických produktů,
 - Příprava infrastruktury,
 - Ucelená komunikace, prezentace, materiály, reklama,
 - Příprava podkladů pro čerpání národních dotačních prostředků.
- Příležitost pro rozvoj cestovního ruchu jednotlivých subjektů zúčastněných v ADM Brdy;
- Potenciál pro Příbram stát se dominantním a vůdčím subjektem činnosti ADM;
- Příležitost pro Příbram - rozvoj vlastního cestovního ruchu.

Činnosti vedoucí k založení ADM v dílčích krocích jsou následující:

1. Projednání záměru založení a účasti v Zastupitelstvu města Příbram;
2. Příprava potenciálního regionu - vymezení potenciálního území pro činnost ADM a vymezení potenciálních zakládacích členů (města, obce) ADM;
3. Vymezení předmětu činnosti ADM, poslání ADM, rámcová náplň činnosti, forma ADM, fungování, řízení ADM, orgány ADM, financování ADM;
4. Příprava prezentace pro potenciální členy ADM. Příprava bude připravována, konzultována a odsouhlasena pověřenými osobami města Příbram;
5. Osobní jednání a prezentace založení ADM se zástupci potenciálních měst, obcí a CHKO Brdy;
6. Prezentace založení ADM na ustavující konferenci zástupců všech potenciálních členů, měst a obcí, VLS a CHKO;
7. Odborný výklad stanov a fungování formy ADM dle Občanského zákoníku. Buď v rámci přípravy, nebo v rámci konference;
8. Právní kroky vedoucí k založení ADM a registraci do příslušného rejstříku;
9. Poradenská činnost při výběru ředitele ADM.

Otázku dlouhodobého rozvoje Brd je potřeba uchopit komplexně, čímž bude možné zajistit finanční prostředky od příspěvkové organizace Ministerstva pro místní rozvoj CzechTourism, Vojenských lesů a statků ČR, s. p. a případně od soukromých subjektů.

Financování činností vedoucích k založení ADM Brdy je rozpočtováno na 150.000 Kč:

- Bod 2 – 4 – částku 50.000 Kč bez DPH uhradí Czech Tourism;
- Bod 5 – 6 – částku 50.000 Kč bez DPH uhradí Czech Tourism;
- Bod 7 – 8 – částku 50.000 Kč bez DPH uhradí Vojenské lesy a statky ČR, s. p.

V této fázi nebude město Příbram vynakládat žádné finanční prostředky.

Jednání ZM bude přítomen Mgr. Aleš Pangrác, ředitel odboru regionálního partnerství a B2B vztahů Czech Tourism, a Ing. Miloš Vedral, marketér v oblasti cestovního ruchu.