



**AGORA**  
CENTRAL EUROPE



MĚSTO PŘÍBRAM

# Rekonstrukce Aquaparku

## shrnutí ankety, září 2016

Zpracovala  
Agora CE, o.p.s.  
Petra Rezka 12,  
140 00 Praha 4  
Tel.: [\(+420\) 261 222 914](tel:+420261222914)  
web: [www.agora-ce.cz](http://www.agora-ce.cz)

## Obsah:

1. Charakteristika respondentů zapojených do ankety
2. Charakteristika a spokojenost se současným způsobem využití aquaparku
3. Změny očekávané od budoucí rekonstrukce

Obsah zprávy

## Charakteristika průzkumu

- ▶ Výzkumný nástroj: dotazník (tištěný a elektronický)
- ▶ Časový rozsah šetření: 06 – 08 2016
- ▶ Výběr respondentů: nepravděpodobnostní
- ▶ Počet dotázaných: 1663

Základní charakteristiky průzkumu

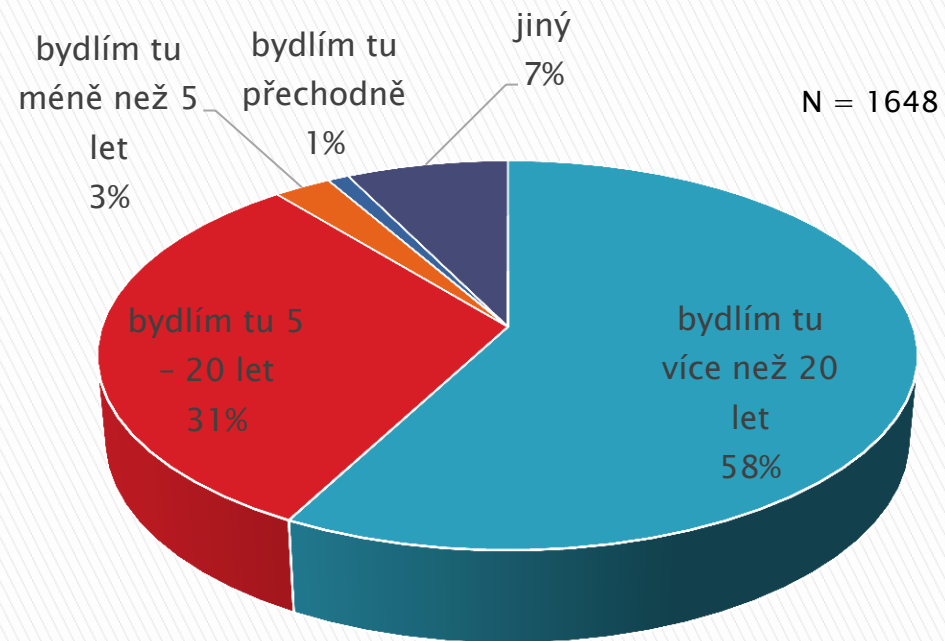
# Shrnutí a doporučení

- ▶ Ankety se zúčastnilo 1663 obyvatel, což je cca 5 % obyvatel Příbrami, velkou část respondentů tvořili mladí lidé, zejména rodiče s dětmi, proto je nutné výsledky číst s ohledem na jejich účast v anketě!
- ▶ Překvapivě velké procento lidí jezdí do aquaparku autem, budoucí podoba by tomuto trendu měla být nějak přizpůsobena.
- ▶ Současná podoba zařízení je nevyhovující, mezi hlavní problémy patří zejména celkový stav zařízení (neatraktivnost, technické zařízení, čistota, teplota vody).
- ▶ Naši respondenti jsou častými návštěvníky jiných aquaparků a je zajímavé, kolik jsou do návštěvy aquaparku ochotni investovat času. Polovina jich vyráží do Prahy, čtvrtina do Berouna a část ještě dál.
- ▶ To, co by ocenili na budoucí podobě, jsou zejména atrakce (od skluzavek, toboganů a dalších zážitků až k různým wellness zařízením), které jim umožní trávit zde volný čas.
- ▶ Nutno podotknout, že předpokladem vytvoření prostředí pro volnočasové využití aquaparku věcí je primárně kvalitní základní zázemí (krom odstranění současných problémů také doplnění kapacit (např. skříňky, sprchy, toalety atp.), které schází zejména ve venkovní části.
- ▶ Obecně lidé uvítají celkovou uzavírku, která po roce přinese požadovaný komfort.

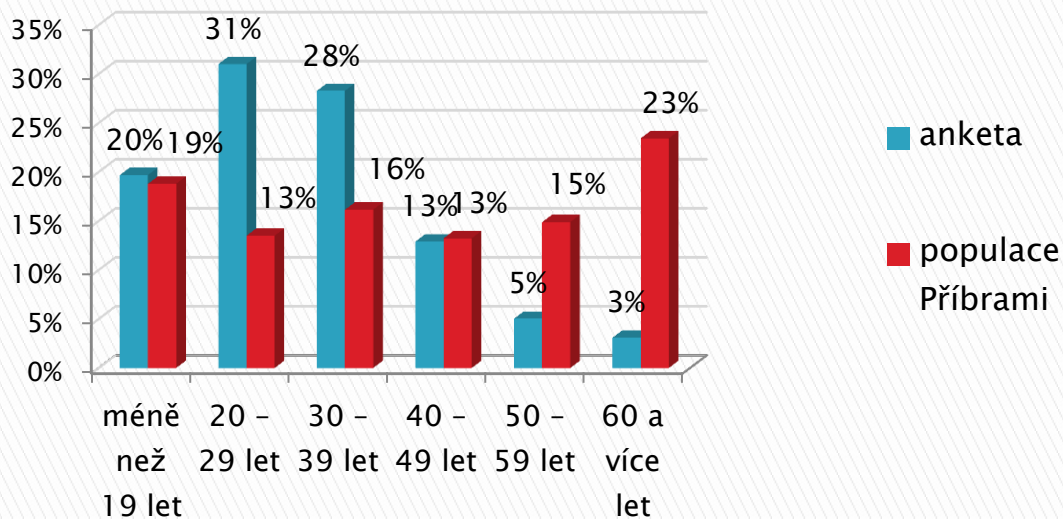
# Kdo nám odpovídal

- ▶ Ankety se zúčastnili převážně „starousedlíci“, kterých bylo 58 % (viz graf č. 1).
- ▶ Do ankety se zapojili převážně a oproti běžné populaci Příbrami nadprůměrně zejména mladí lidé a lidé ve středním věku mezi 20–39 lety. Oproti běžné populaci nejsou zastoupeny názory lidí 50+ . (viz graf 2)
- ▶ Z větší části se zúčastnili ankety rodiče žijící se svými dětmi. Oproti celkové populaci Příbrami téměř 3x tolik než z ostatních domácností (viz graf 3).

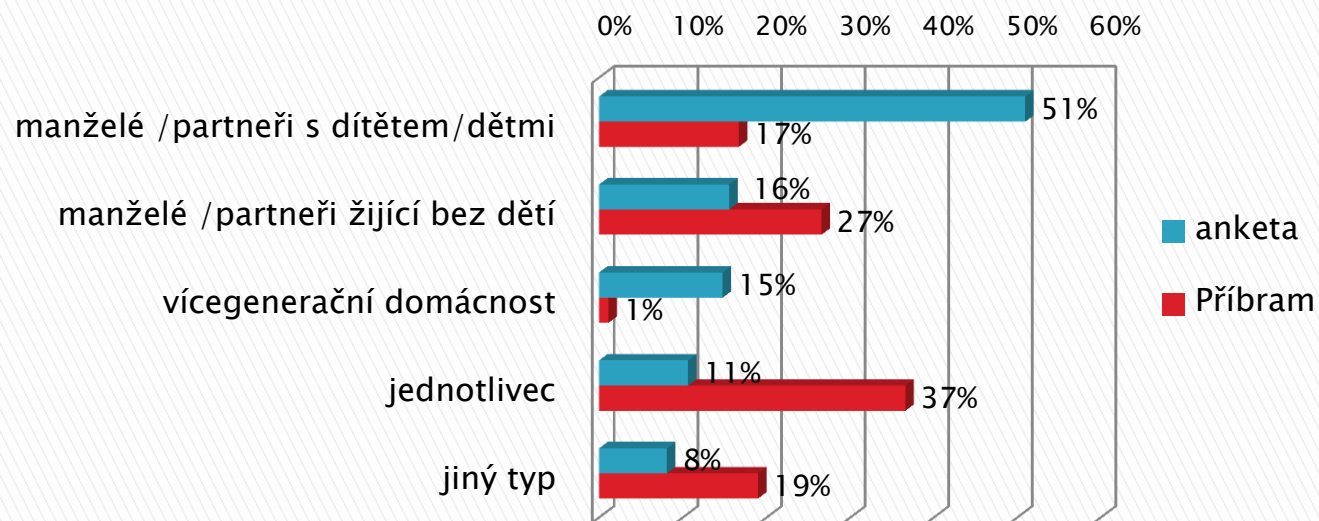
Graf č. 1: Jak dlouho žijete v Příbrami?



Graf č. 2: Srovnání věku odpovídajících s celkovou populací Příbrami



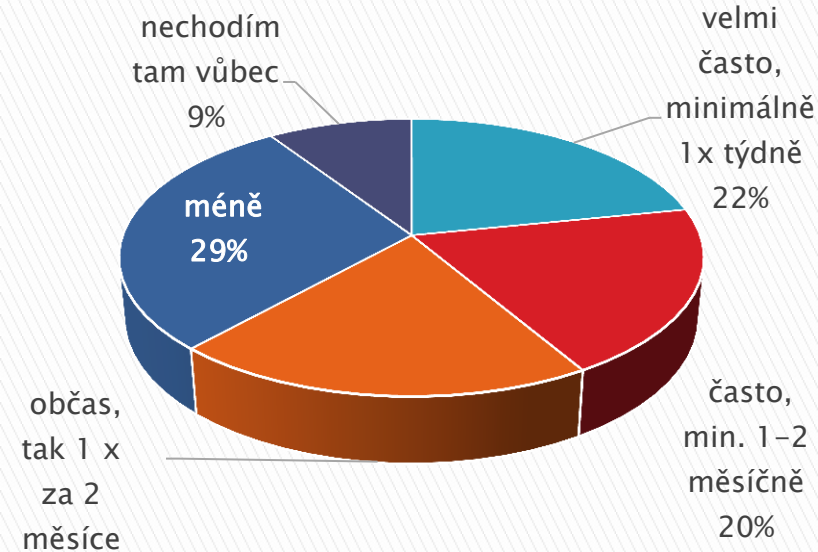
Graf č. 3: Složení domácnosti – respondenti vs Příbram



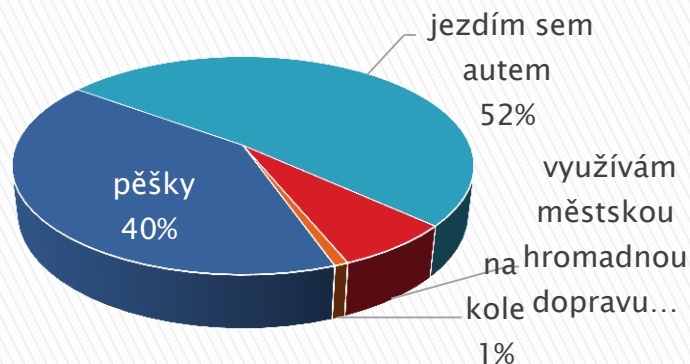
# Současné využití aquaparku

- ▶ Frekvenci využití aquaparku můžete vidět na grafu č. 4.
- ▶ Aquapark využívají podobně často téměř všichni respondenti bez ohledu na složení domácnosti (tedy ať se jedná o rodiny s dětmi, jednotlivce či další typy domácností).
- ▶ Pokud se podíváme na to, jak často aquapark využívají různé věkové skupiny, pak je možné konstatovat, že oproti průměru v grafu č. 4 se liší lidé starší 40 let, kteří jej des navštěvují častěji než dominantní skupina 20 – 39 let, které na bazén dnes docházejí spíše občas.
- ▶ Nejčastější současný způsob využití popisuje graf č. 5. Na něm je patrné, že nejčastěji naši respondenti využívají vnitřní bazén (dva ze tří) a parní kabinu a vířivky (každý třetí).
- ▶ Nejčastěji lidé do aquaparku jezdí autem. Druhým nejčastějším způsobem dopravy je pěší doprava (viz graf č. 6).

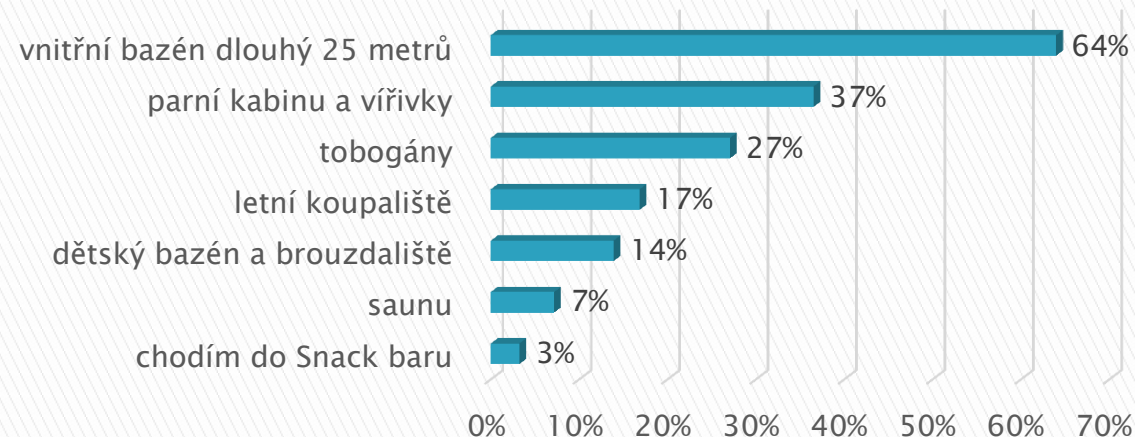
Graf č. 4: Frekvence využití aquaparku



Graf č.6: Způsob dopravy do aquaparku



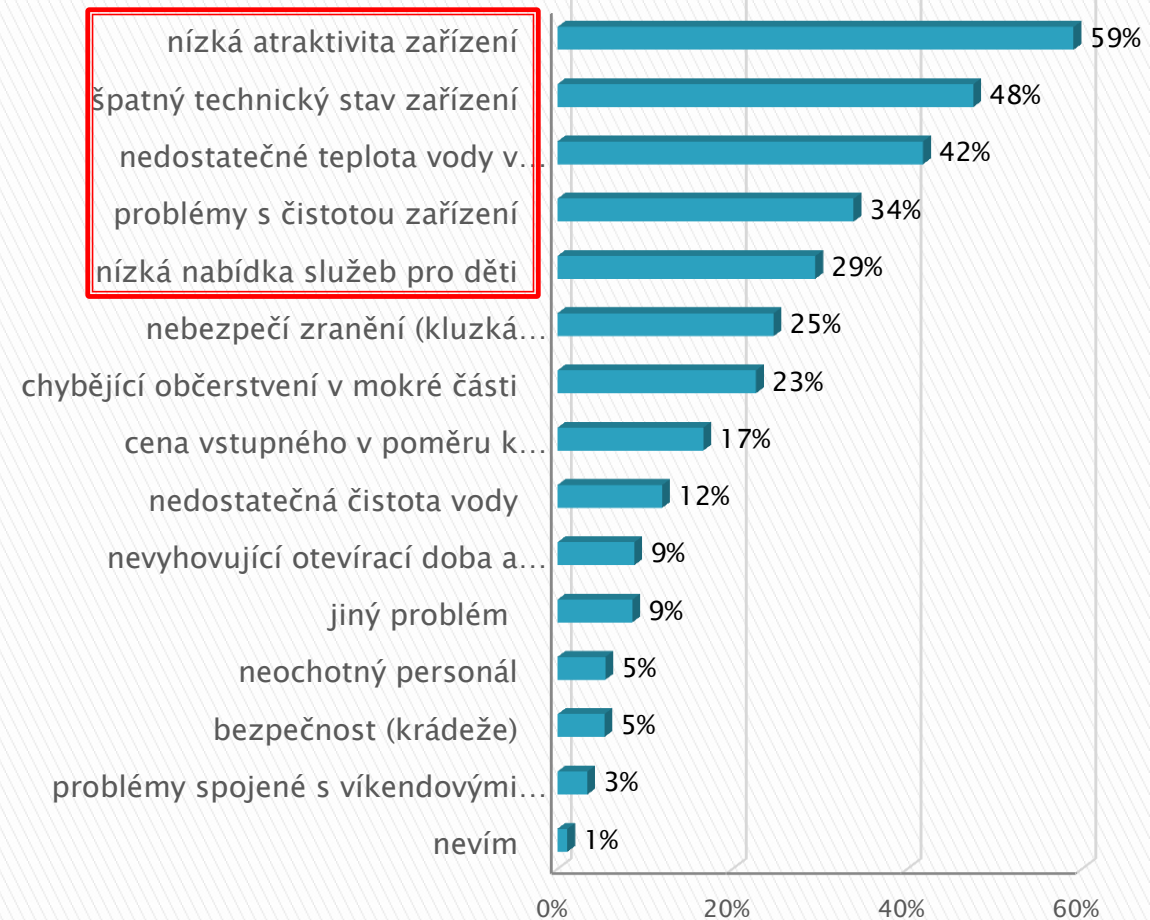
graf č.5: Současný způsob využití aquaparku



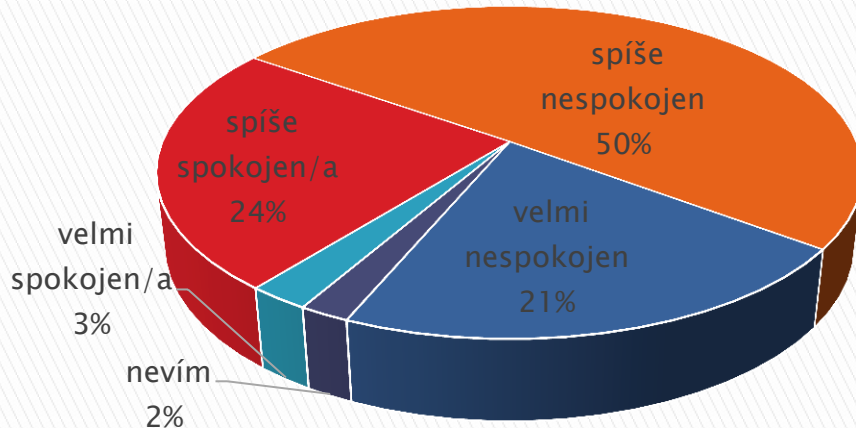
Graf č. 8 – Hlavní problémy současnosti

# Hodnocení současného stavu

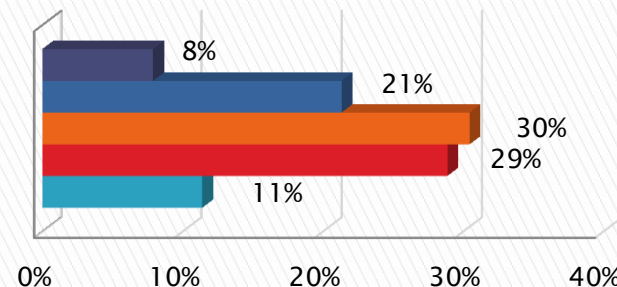
- ▶ Celkově jsou lidé se **současným stavem nespokojeni**, a to celých 71%.
- ▶ Čtyři nejzásadnější problémy současnosti uvádí graf č. 8. Na prvním místě je **problém nízké atraktivity zařízení**. Tento velmi obecně formulovaný problém do jisté míry zahrnuje další konkrétně jmenované problémy, mezi které patří zejména:
  - Špatný technický stav,
  - nedostatečná teplota v bazénech a vířivkách,
  - problémy s čistotou,
  - nízká nabídka služeb pro děti.
- ▶ Součástí hodnocení je také názor na snack bar, ten by naši respondenti spíše vymístili a měli místo něj širší nabídku aquaparku (viz graf č. 9)



Graf č. 7: Celková spokojenost



Graf č. 9: Názor na Snack bar

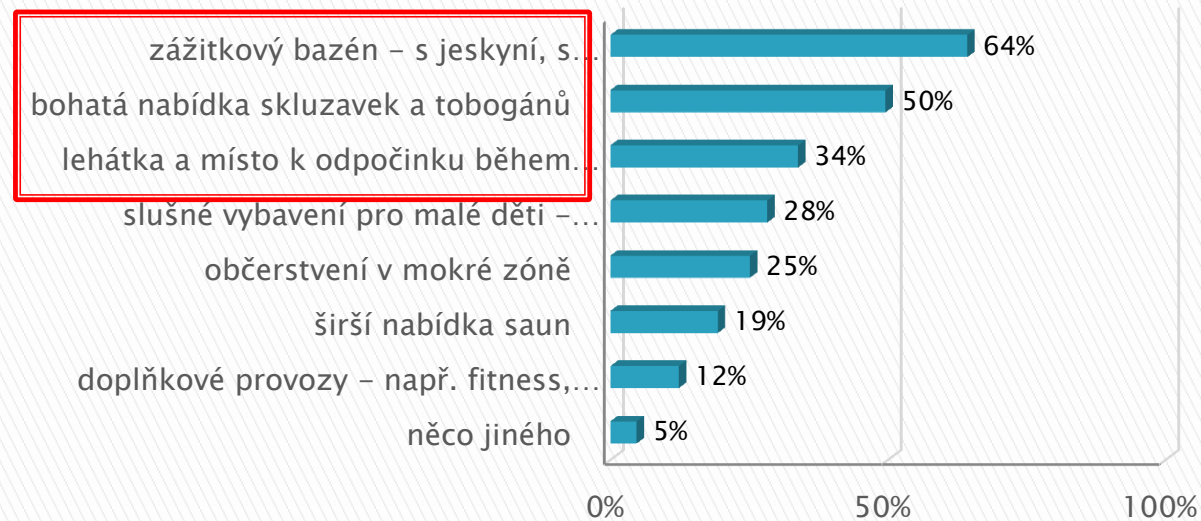


- nevím
- nepatří sem, občerstvení by mělo být zajištěné jinou formou
- raději bych v prostorách rozšířenou nabídku aquaparku
- nevadí mi
- je fajn a měl by tam určitě i zůstat

# Deficity současného stavu

- ▶ To, co je možné chápat jako „nízkou atraktivitu zařízení“, je možné definovat také jako to, co zde v současnosti nejvíce chybí (viz graf č. 10), případně by se mělo zlepšit (viz graf č. 11).
- ▶ Dle našich respondentů **chybí zejména**:
  - zážitkový bazén – s jeskyní, s hydromasážními lavicemi, chrličí, atp.
  - bohatá nabídka skluzavek a toboganů
  - lehátka a místo k odpočinku během návštěvy zařízení
- ▶ **Zlepšit by se mělo hlavně**:
  - Nabídka vodních atrakcí (skluzavky, chrliče apod.) v kryté části,
  - kvalita vybavení (šatní skříňky, sprchy apod.),
  - wellness zóna.

Graf č. 10: Co v aquaparku nejvíce chybí



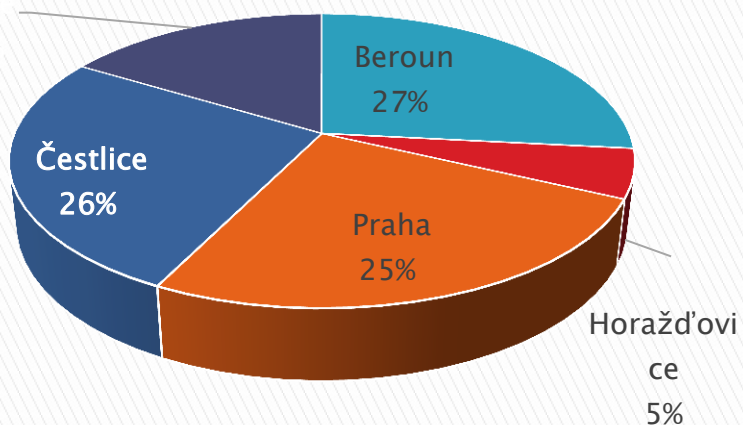
Graf č. 11: Co by se mělo zlepšit



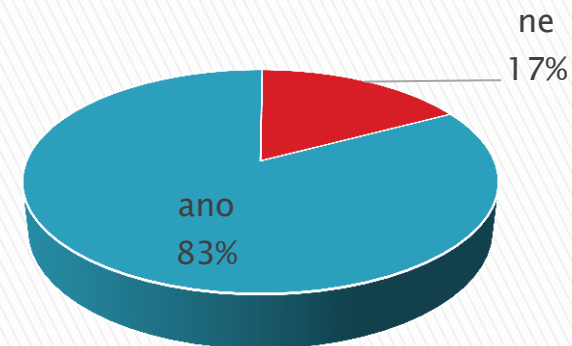
# Možná inspirace pro budoucí podobu

- ▶ Zeptali jsme se také, zda lidé navštěvují také jiné v aquaparky. Naprostá většina z nich odpověděla, že ano (viz graf č. 12). znamená to tedy, že mají poměrně dobré srovnání a inspiraci, jak by mohl příbramský aquapark vypadat.
- ▶ Nejčastěji lidé jezdí do aquaparku do Berouna, případně do Prahy a nebo Čestlic. Celá řada respondentů jezdí ještě do dalších míst. Překvapivé je, že jsou uváděna tak vzdálená místa jako Liberec či aquaparky v zahraničí. Jsou tedy ochotni za zábavou urazit poměrně značnou vzdálenost.
- ▶ To, proč jsou naši respondenti ochotni do aquaparku cestovat do jiných měst, shrnuje graf č 14. Nejčastěji jsou to právě vodní atrakce.

Graf č. 13: Které aquaparky nejčastěji navštěvujete?



Graf č. 12: Návštěva jiných aquaparků



Graf č. 14: Co Vás na těchto zařízeních nejvíce láká?

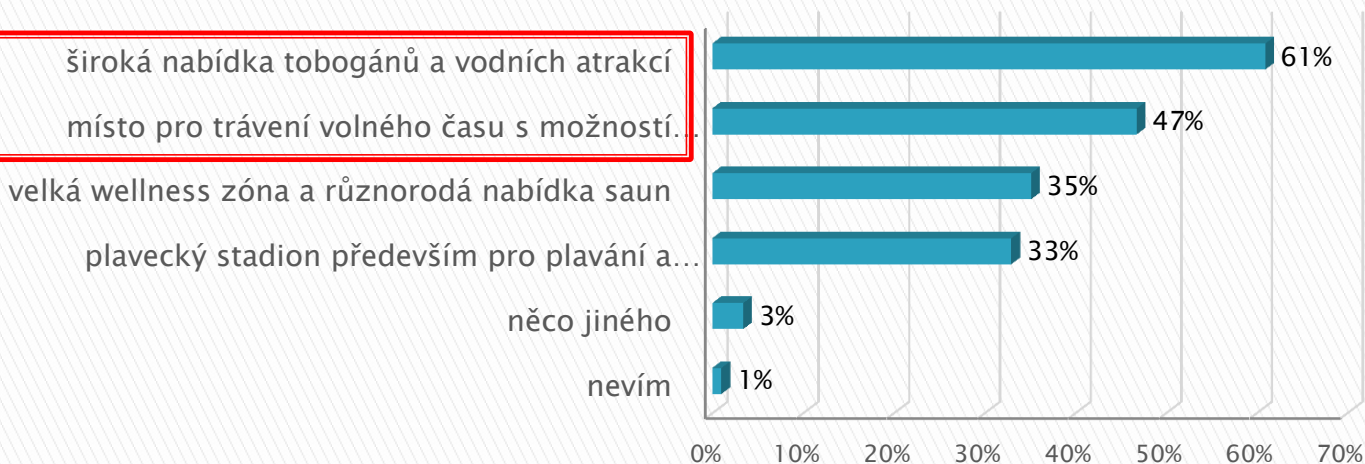




# Budoucí podoba aquaparku

- ▶ Očekávanou budoucí podobu aquaparku zachycuje graf č. 15. Na něm je opět vidět, že naši **respondenti očekávají především zábavu a prostor pro pestřejší trávení volného času** než pouze plavání.
- ▶ **Nejčastěji požadované vnitřní vybavení** pak odpovídá předchozí otázce (viz graf č 16). Nejčastěji pak chtějí:
  - zážitkový bazén s hydromasážními lavicemi, chrličí atp.,
  - více toboganů a skluzavek,
  - různorodou nabídku saun a parních kabin.
- ▶ Nároky na vybavení vnějšího bazénu shrnuje graf č. 17. Zde je vidět, že **kromě atrakcí je důležitější vybavit prostor základním zázemím, tj. šatnami a toaletami**. Až poté je pro občany důležité aby, zde byly atrakce jako skluzavky, zážitkový bazén atp.

Graf č. 15: Budoucí podoba a funkce aquaparku



Graf č. 16: Požadavky na vnitřní vybavení



Graf č. 17: Požadované vybavení venkovní části

