

AKČNÍ PLÁN CESTOVNÍHO RUCHU NA ROK 2022

Priorita	Opatření	Aktivita pro rok 2022	Celkové náklady v	Zdroj financování	Garant	Spolupráce	Období
1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu	1.1 Vytváření podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu	1.1.1 Rozvíjet infrastrukturu cestovního ruchu v oblasti atraktivit a památek (Aquapark, revitalizace Čekalíkovského rybníka, víceúčelové hřiště Cihelna, parkoviště na Flusárně + vybudování zastávky Březnická, nové vstupy do areálu Nového rybníka, odbahnění rybníku Kaňka)	Dle investičních záměrů	Rozpočet města	MěÚ Příbram	Organizace zřizované městem	leden-prosinec
	1.2 Podpora dostupnosti a přístupnosti turistických cílů a atraktivit	1.2.1 Podporovat propojení klíčových atraktivit města pomocí atraktivních pěších tras / cyklotras a vnitroměstské dopravy (realizace interpretačního plánu města, rozšiřování orientačního systému města, výměna orientačních map ve městě, rozšiřování sítě syklotras: Bří. Čapků - Zelená páteř, Ryneček - vlakové nádraží, Hořejší Obora - MěÚ Příbram/ONP)	Dle investičních záměrů	Rozpočet města	MěÚ Příbram	Provozovatel MHD Příbram, organizace zřizované městem	leden-prosinec
		1.2.2 Budovat infrastrukturu v oblasti řešení dopravy v klidu, podporovat rozvoj služeb pro cyklisty (cyklostojany, elektronabíječka v areálu Nový rybník), zimní běžecké trasy	Dle investičních záměrů	Rozpočet města	MěÚ Příbram	Organizace zřizované městem	leden-prosinec
2. Organizace cestovního ruchu	2.1 Podpora rozvoje destinační spolupráce ve městě a jeho okolí	2.1.1 Spolupracovat s DMO Brdy a Podbrdsko	Dle výše příspěvku	Rozpočet města	Vedoucí OKM	DMO Brdy a Podbrdsko, SCCR	průběžně
		2.1.2 Spolupracovat s obcemi v ORP Příbram, s obcemi v katastru CHKO Brdy, které nejsou členy DMO Brdy a Podbrdsko	Bez přímých nákladů		MěÚ Příbram	Okolní obce	průběžně
		2.1.3 Podporovat a rozvíjet činnost Informačního centra města Příbram (externí průvodcovská služba, komentované vycházky ve spolupráci s KJD a SCHKO Brdy, spolupráce s DMO Brdy a Podbrdsko, účast na seminářích A.T.I.C., odborná školení)	Dle akcí	Rozpočet města, Dotace SK	MěÚ Příbram	IC města Příbram, koordinátor CR	průběžně
		2.1.4 Zintenzivnit spolupráci s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjet partnerství pro cestovní ruch (Příbramská zážitkovka 2022, setkání, školení)	Bez přímých nákladů		Koordinátor CR	Partneři v destinaci	listopad 2021, březen-duben
		2.1.5 Spolupracovat s cestovními kancelářemi, incomingovými společnostmi, školami v SK, JK, PK a Praze	Bez přímých nákladů		Koordinátor CR	IC města Příbram	průběžně
		2.1.6 Spolupracovat s hlavními místními atraktivitami (Svatá Hora, Hornické muzeum Příbram, SZM)	Bez přímých nákladů		Koordinátor CR	IC města Příbram	průběžně podle termínů jednání
	2.2 Management kvality a zdrojů cestovního ruchu	2.2.1 Sledovat a vyhodnocovat data o výkonu cestovního ruchu ve městě	Bez přímých nákladů		Koordinátor CR	MěÚ Příbram, partneři v destinaci, DMO Brdy a Podbrdsko	průběžně
		2.2.2 Podporovat rozvoj odborných kompetencí zapojováním se do vhodných vzdělávacích programů	Dle konkrétního programu	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram, IC města Příbram, partneři v destinaci, SCCR	podle termínů
3. Marketing a propagace	3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu	3.1.1 Rozvíjet stávající produktové portfolium a tvořit nové produkty	Dle konkrétního záměru	Rozpočet města, dotace SK	Koordinátor CR	MěÚ Příbram, DMO Brdy a Podbrdsko, Středočeská centrála cestovního ruchu, partneři v destinaci	leden-prosinec
		3.1.2 Průzkum image města očima veřejnosti (stávajících i potenciálních návštěvníků), online, svépomocí, cílem je ověření vnímání destinace	Bez přímých nákladů		Koordinátor CR	DMO Brdy a Podbrdsko, SCCR	leden-březen
		3.1.3 Podporovat a koordinovat stávající akce na základě pravidel stanovených v dotačním programu na podporu kulturních akcí ve městě	Dle akcí	Rozpočet města	Městské kulturní centrum	MěÚ Příbram, koordinátor CR, partneři v destinaci	leden-prosinec
		3.1.4 Rozvíjet portfolio konaných akcí a rozšiřovat ho o nové akce, které zapadají do kontextu města	Dle akcí	Rozpočet města	Městské kulturní centrum	MěÚ Příbram, koordinátor CR, partneři v destinaci	leden-prosinec
	3.2 Komunikační aktivity	3.2.1 Aktualizovat webové stránky města zaměřené na turismus poznejpribram.cz, napojit je na partnerské weby DMO Brdy a Podbrdsko, Středočeskou centrálu cestovního ruchu apod.	Bez přímých nákladů		Koordinátor CR	MěÚ Příbram, DMO Brdy a Podbrdsko, Středočeská centrála cestovního ruchu	průběžně
		3.2.2 Management sociálních sítí - Poznej Příbram na Facebooku a Instagramu	160000	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram	leden-prosinec
		3.2.3 Realizovat komunikační kampaň zaměřenou na hlavní pilíře nabídky - Nebe, peklo, ráj (tisk, web, sociální sítě, OOH, PPC)	120000	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram	květen-září
		3.2.4 Spolupracovat v oblasti marketingu se SCCR a DMO Brdy a Podbrdsko (press tripy, fam tripy nebo prezentační akce)	Dle akce	Rozpočet TO Brdy a Podbrdsko, SCCR	Koordinátor CR	MěÚ Příbram, DMO Brdy a Podbrdsko, Středočeská centrála cestovního ruchu, partneři v destinaci	průběžně/dle akce
		3.2.5 Vydávat a distribuovat propagační a informační materiály (Příbramská zážitkovka, Skrytý příběh, aktualizace a dotisk stávajících)	150000	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram	duben-květen
		3.2.6 Vytvořit propagační spot o městě a rozšiřovat fotobanku města	130000	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram	květen-srpen
		3.2.7 Realizovat placenou propagaci a inzerci	50000	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram	květen-srpen
3.2.8 Účastnit se veletrhů cestovního ruchu	65000	Rozpočet města	Koordinátor CR	MěÚ Příbram, místní atraktivita, DMO Brdy a Podbrdsko, SCCR	dle termínů konání		