

PLNĚNÍ AKTIVIT V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU ZA ROK 2021

Priorita	Opatření	Název typové aktivity	Způsob naplnění
1. Nabídka a dostupnost cestovního ruchu	1.1 Vytváření podmínek pro rozvoj infrastruktury a služeb cestovního ruchu	1.1.1 Realizace investičních projektů	Dokončení prostor nového Informačního centra, nové lesní hřiště v Kozičíně, nový turistický přístřešek v Kozičíně, nová vlaková zastávka...
		1.1.2 Propojení turistických cílů v Příbrami a okolí pomocí MHD	Turistická linka MHD 5B - propojení Svaté Hory, Hornického muzeu, Nového rybníka a vstupů do Brd - Orlova a Kozičina. To vše v návaznosti na příjezd vlaků. Víkendový provoz.
	1.2 Podpora dostupnosti a přístupnosti turistických cílů a atraktivit	1.2.1 Podporování propojení klíčových atraktivit města pomocí atraktivních pěších tras / cyklotras a vnitroměstské dopravy, zimní běžecké trasy	Zpracování interpretačního plánu města (vytvoření 4 městských tras), hra Skryté příběhy, v řešení pronájem stroje Snowforce na úpravu zimních běžeckých tras
		1.2.2 Budování infrastruktury v oblasti řešení dopravy v klidu, podporování rozvoje služeb pro cyklisty	Páteřní cyklotrasa městem
		1.2.3 Rozšíření orientačního systému ve městě	Turistické rozcestníky (vlaková zastávka), informační panely v Orlově, Kozičíně
2. Organizace cestovního ruchu	2.1 Podpora rozvoje destinační spolupráce ve městě a jeho okolí	2.1.1 Spolupráce s DMO Brdy a Podbrdsko	Získání certifikace, podpora lokálních projektů, rozšiřování členské základny, návštěvní knížka, marketing - spolupráce s influencery, soutěž na Evropě 2 (spolupráce se SCCR)
		2.1.2 Vytvořena pracovní skupina pro koordinaci aktivit cestovního ruchu ve městě	MKC, Hornické muzeum, Svatá Hora, SZM, infocentrum města
		2.1.3 Vytvořena pozice koordinátora cestovního ruchu	Ing. Monika Černíková
		2.1.4 Spolupráce s obcemi v ORP Příbram, s obcemi v katastru CHKO Brdy, které nejsou členy DMO Brdy a Podbrdsko	Svazek obcí Podbrdského regionu - nové panely na Fabiánově naučné stezce
		2.1.5 Podporování a rozvíjení činnosti Informačního centra města Příbram	Zřízena průvodcovská služba, komentované vycházky ve spolupráci s KJD a CHKO Brdy
		2.1.6 Spolupráce s podnikatelskými subjekty v oblasti služeb a rozvíjení partnerství pro cestovní ruch	Příbramská zážitkovka, školení Moje firma na Googlu
		2.1.7 Spolupráce s cestovními kanceláři v SK, JK, PK a Praze	Osloveny organizace s orientací na seniory
	2.2 Management kvality a zdrojů cestovního ruchu	2.2.1 Sledování dat o výkonu cestovního ruchu ve městě	Sledováno průběžně
		2.2.2 Podporování rozvojových odborných kompetencí zapojováním se do vhodných vzdělávacích programů	Interní: školení Travelbakers, SCCR - marketingová strategie; Moje firma na Googlu, CzechTourism - správa sociálních sítí, kreativní tvorba textů
3. Marketing a propagace	3.1 Tvorba produktů a programových nabídek v cestovním ruchu	3.1.1 Zahájeny práce na tvorbě atraktivního produktového portfolia	Příbramská zážitkovka, hra Skryté příběhy, průvodcovská služba, komentované vycházky
		3.1.2 Podporovat a koordinovat stávající akce na základě pravidel stanovených v dotačním programu na podporu kulturních akcí ve městě	
		3.1.3 Rozvíjet portfolio konaných akcí a rozšiřovat ho o nové akce, které zapadají do kontextu města	např. Letňák Fest, program v Junior klubu, odpoledne s dechovkou pro seniory
	3.2 Komunikační aktivity	3.2.1 Aktualizace webu	Nový layout webové stránky Poznej Příbram
		3.2.2 Management sociálních sítí (správa Facebooku, Instagramu a založení YouTube kanálu)	Instagram - 7. nejlepší profil města na Instagramu (soutěž Zlatý lajk)
		3.2.3 Realizovat komunikační kampaň zaměřenou na hlavní pilíře nabídky - Nebe, peklo, ráj (tisk, web, sociální sítě, OOH, PPC)	Placená kampaň na FCB (zacílení na Prahu a Plzeň), OOH
		3.2.4 Spolupracovat v oblasti marketingu se SCCR a DMO Brdy a Podbrdsko (press tripy, fam tripy nebo prezentační akce)	Letní fam trip s influencery po TO Brdy a Podbrdsko - spolupráce se SCCR a DMO Brdy a Podbrdsko
		3.2.5 Rozšíření řady propagačních materiálů	Příbram: nebe, peklo, ráj; Příbramská zážitkovka 2021; Areál Nový rybník; Vyšší princip
		3.2.6 Rozšiřování fotobanky města	Fotograf Vladimír Holan, Karolina Ketmanová
		3.2.7 Realizování placené propagace a inserce	Cesty městy, Mafra - Příbram speciál, AdjustArt
		3.2.8 Účastnit se veletrhů CR	Výstava Regiony 2021 v Lysé nad Labem