



# STRATEGIE ROZVOJE ÚŘADU

Městský úřad Příbram nastavil strategické směřování na následující roky. V roce 2021 byly realizovány aktivity, jejichž cílem bylo posílit strategické směřování úřadu a jeho komunikaci.

Veškeré aktivity byly realizovány v rámci projektu „Chytrá Příbram II, registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/18\_092/0014692“, který byl spolufinancován Evropskou unií z Evropského sociálního fondu prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost.

Celý projekt byl realizován ve 2 fázích:

## 1. fáze - Analýza současného stavu

Tato fáze spočívala v provedení analýzy vnitřního fungování úřadu (v oblastech strategického řízení, procesů, financí, personálního řízení, vztahu/komunikace ke klientům a analýzy stávajícího stavu komunikace úřadu dovnitř i navenek. Výsledkem byla identifikace oblastí a témat, která na úřadu fungují a je třeba je dále rozvíjet / posilovat, ale i oblastí, které je třeba rozvinout a zlepšit.

### Z analýzy vnitřního fungování úřadu vyplynula následující zjištění:

- Nejlepší úrovně dosahuje MěÚ v oblasti financí. Tento fakt je do velké míry podmíněn i faktem, že řadu věcí je úřad povinen vykonávat z důvodu nastavené legislativy i nutnosti spravovat tuto oblast s odpovědností řádného hospodáře.
- V oblasti personálního řízení a vztahu ke klientům dopadly v celkovém hodnocení také nadprůměrně. V oblastech jsou tak nastavené velmi dobré základy včetně některých nadstandardů, jsou v nich ovšem i témata, která je třeba dále uchopit a rozpracovat.
- Oblast strategického řízení úřadu z hlediska sledovaných kritérií není v současné chvíli zcela uchopena, nicméně k razantní změně v hodnocení dojde po nastavení strategie úřadu, jejíž součástí je tato analýza.
- Určitý deficit v přístupu k modernímu řízení je v procesní oblasti, a to především v oblasti potenciální automatizace, elektronizace části procesů, což je i oblast, na kterou bude kladen důraz ze strany státu.

### Z analýzy stavu vnitřní i vnější komunikace úřadu vyplynula následující zjištění:

- Externí komunikace - silné stránky, na kterých je třeba stavět:
  - Množství komunikačních nástrojů a díky tomu dobře pokrytý komunikační mix.
  - Využívání nástrojů, které nepatří mezi běžný standard - informační servis, vlastní mobilní aplikace, v oblasti sociálních sítí facebook + YouTube.
  - MěÚ má vlastní odbor odpovědný za oblast komunikace.
  - Úřad má nastavenou vizuální prezentaci a její sjednocení v komunikačních nástrojích.
- Externí komunikace - potenciál k dalšímu rozvoji:
  - Zvýšit počet agend v Portálu občana.
  - Posílit práci s Instagramem a YouTube (tato záležitost se však týká komunikace města).
  - Pokračovat ve sledování trendů a průběžně vyhodnocovat uživatelskou přívětivost a vizuální podobu vybraných nástrojů (hlavně web, zpravodaj, aplikace).

- Interní komunikace - silné stránky, na kterých je třeba stavět:
  - Systém pravidelných porad na úrovni řídicích pracovníků.
  - Zavedený Portál úředníka.
  - Zavedené pravidelné hodnocení zaměstnanců, které slouží jako jeden ze zdrojů zpětné vazby.
  - Zkušenosti s mystery client a interním dotazníkovým šetřením mezi zaměstnanci.
- Interní komunikace - potenciál k dalšímu rozvoji:
  - Vytvořit interní oběžník (newsletter) pro zaměstnance úřadu.
  - Zavést pravidelné setkávání tajemnice se zaměstnanci úřadu (formou konference atp.).
  - Vytvořit intranet v prostředí úřadu.
  - Zavést pravidelný sběr zpětné vazby formou dotazníkového šetření mezi zaměstnanci.
  - Nastavit systém supervizí.
  - Nastavit systém (možno i motivační) k podávání inovací v prostředí úřadu.

## 2. fáze - Návrh strategických cílů a konkrétních řešení

Tato fáze spočívala v nastavení strategických cílů v oblastech řízení a rozvoj úřadu a komunikace úřadu dovnitř a navenek.

Každý strategický cíl obsahuje zdůvodnění, proč je navržen, kdo bude odpovídat za jeho naplňování (a kdo bude pomáhat s jeho realizací), co pomáhá nebo naopak brání v jeho plnění a rovněž byly stanoveny cílové hodnoty, podle kterých bude moci být měřeno, zda byl cíl naplněn nebo nikoli.

K naplnění každého strategického cíle byla poté vytvořena sada konkrétních projektů a řešení, jež mají vést k jeho naplnění. Tyto návrhy byly v základní rovině popsány (jaká je podstata, přínos atd.) a byly zasazeny do časového rámce, kdy mají být realizovány.

Úřad má tak stanovený jasný „jízdni řád“, na co se má v následujících letech zaměřit, aby ještě více zlepšil své fungování, prostředí uvnitř úřadu a poskytování veřejné služby občanům.

Byly stanoveny následující prioritní oblasti (PO) a strategické cíle (SC), které bude úřad naplňovat:

