

Město Příbram**Pro jednání ZM**

odbor: školství, kultury a sportu

dne: 17.06.2026

Název bodu jednání:

Žádost o ID na projekt „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62. ročník“

Předkládá:**Rada města****Zpracoval:**

Ing. Lea Enenkelová, vedoucí odboru

Projednáno:

v RM 25.05.2026

Text usnesení RM:

R.usn.č.0466/2026

Rada města

1. doporučuje ZM

poskytnutí individuální dotace subjektu Dvořákovo Příbramsko, z.ú., IČO: 04288254, Žižkova 708, Příbram II, 261 01 Příbram na projekt s názvem „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62. ročník“ a to z kapitoly 777-OŠKS, prvek č. 3534, za podmínky splnění bezdlužnosti vůči rozpočtu města Příbram a organizacím jím zřízeným či založeným a splnění povinnosti zveřejnění účetní závěrky u subjektů, kterým tuto povinnost ukládá zákon, a to ke dni podpisu smlouvy:

2028 ve výši 1.760.000,00 Kč

2029 ve výši 2.360.000,00 Kč

2030 ve výši 1.760.000,00 Kč

2031 ve výši 1.760.000,00 Kč

a

uzavření veřejnoprávní smlouvy se subjektem Dvořákovo Příbramsko, z.ú., IČO: 04288254, Žižkova 708, Příbram II, 261 01 Příbram na realizaci projektu „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62.ročník“, v souladu s Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města Příbram č. 1/2020 schválenými ZM dne 22.06.2020, Usn.č.394/2020/ZM.

2. ukládá

OVV zařadit tento materiál jako bod na jednání ZM dne 17.06.2026

Napsala:

Jana Klímová, DiS.

Návrhy na usnesení:**ZM schvaluje**

1) poskytnutí individuální dotace subjektu Dvořákovo Příbramsko, z.ú., IČO: 04288254, Žižkova 708, Příbram II, 261 01 Příbram na projekt s názvem „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62. ročník“ a to z kapitoly 777-OŠKS, prvek č. 3534, za podmínky splnění bezdlužnosti vůči rozpočtu města Příbram a organizacím jím zřízeným či založeným a splnění povinnosti zveřejnění účetní závěrky u subjektů, kterým tuto povinnost ukládá zákon, a to ke dni podpisu smlouvy takto:

takto:

2028 ve výši Kč

2029 ve výši Kč

2030 ve výši Kč

2031 ve výši Kč

2) uzavření veřejnoprávní smlouvy se subjektem Dvořákovo Příbramsko, z.ú., IČO: 04288254, Žižkova 708, Příbram II, 261 01 Příbram na realizaci projektu „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62.ročník“, v souladu s Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města Příbram č. 1/2020 schválenými ZM dne 22.06.2020, Usn.č.394/2020/ZM.

nebo

neschvaluje

poskytnutí individuální dotace subjektu Dvořákovo Příbramsko, z.ú., IČO: 04288254, Žižkova 708, Příbram II, 261 01 Příbram na projekt s názvem „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62. ročník“ z důvodu

Důvodová zpráva:

Rada města předkládá zastupitelstvu města žádost subjektu Dvořákovo Příbramsko, z.ú. (dále je „žadatel“) o poskytnutí individuální dotace v celkové výši **7.640.000,00 Kč** na projekt s názvem „Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram – 59.-62. ročník“.

Festival vznikl v roce 1969 z iniciativy Společnosti Antonína Dvořáka a Okresního kulturního střediska v Příbrami. Po roce 1990 převzalo jeho pořádání město Příbram, které festival realizovalo prostřednictvím různých subjektů. V roce 2015 došlo k transformaci festivalu a přesunu pořadatelských práv na neziskovou organizaci Dvořákovo Příbramsko, z.ú. Město Příbram zůstává v pozici prioritního partnera festivalu a podílí se výrazně na jeho rozvoji prostřednictvím podpory jeho propojení s různými subjekty i propagací.

Každý z ročníků festivalu zahrnuje přibližně dvacet klasických koncertů, včetně koncertu spojeného se světovou premiérou vítězné skladby kompoziční soutěže a benefičního koncertu pro vilu Rusalku. V rámci doprovodného programu zazní dva koncerty nebo opery určené dětem z 1. stupně ZŠ a uskuteční se tradiční open air projekt (Den s AD) s cca 15 vystoupeními a edukativními programy ve školských zařízeních i na nejrůznějších místech Příbrami, určenými dětem od 0 let věku až po seniory. Součástí festivalu je rovněž zmíněná kompoziční soutěž pro skladatele do 40 let, výtvarná soutěž pro žáky prvního stupně ZŠ, velká poznávací hra na téma „Putování po stopách...“ a interpretační seminář pro studenty ZUŠ.

Případnou dotaci by žadatel využil na úhradu těchto nákladů: honoráře umělců, pronájem prostor, technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení), propagace, produkční činnost, poplatky za členství v Asociaci hudebních festivalů ČR a v Okresní hospodářské komoře, cestovné, ubytování.

Vzhledem k výjimečnosti projektu doporučují OŠKS a Komise kulturní, letopisecká a památková žádosti vyhovět.

Pokud ZM dotaci schválí, bude schválený příspěvek součástí rozpočtu města v letech 2028 – 2031.

Dle Pravidel pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí č. 1/2020 (dále jen „pravidla“), čl. I bod 2, schválených ZM dne 22.06.2020 Usn. č. 394/2020/ZM, bude schválená dotace vyplacena těm subjektům, které ve veřejně přístupném registru zveřejnily účetní závěrku. Podmínka se týká subjektů, kterým tuto povinnost ukládá zákon.

Dle zák. č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, v platném znění, se dotace poskytuje na účel určený poskytovatelem v programu nebo na jiný účel určený žadatelem v žádosti. O dotaci může požádat každý žadatel, který splní dané podmínky uvedené v pravidlech. Dle zák. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, v platném znění, § 10a, odst. (4) nevyhoví-li poskytovatel žádosti, sdělí bez zbytečného odkladu žadateli, že jeho žádosti nebylo vyhověno a důvod nevyhovění žádosti.

Příloha č. 1: Žádost o dotaci

Individuální dotace 2026

TÉMA: Individuální dotace 2026
OBLAST: Individuální dotace

Žádost číslo ID00323

Název projektu - akce

Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram - 59.- 62. ročník

Žadatel

Základní informace

Název: Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Název uvádějte přesně podle zřizovací listiny nebo platné registrace
IČ: 04288254
DIČ:
E- mail: houskova@dvorakovopribramsko.cz

Kontaktní údaje

Ulice: Žižkova
pokud obec ulice nemá, vyplňte název obce
Číslo orientační:
Číslo popisné: 708
PSČ: 26101
Obec: Příbram II.
Obec s rozšířenou působností: obec s rozšířenou působností = ORP
Okres:
Pošta:
Telefon: 725887066
Fax:
WWW:

Korespondenční adresa

Adresát:
Ulice: pokud obec ulice nemá, vyplňte název obce
Číslo popisné:
PSČ:
Obec:
Obec s rozšířenou působností: obec s rozšířenou působností = ORP
Okres:
Pošta:

Bankovní spojení

Předčíslí účtu:
Číslo účtu: 1017868898
Banka: 5500 - Raiffeisenbank a.s.

Statutární zástupce

Titul před: Mgr.
Jméno: Albína
Příjmení: Dědičík Houšková
Titul za:
Funkce: ředitelka

Další statutární zástupce

Titul před:
Jméno:
Příjmení:
Titul za:
Funkce:

Projekt

- Úplný a přesný název projektu:** Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram - 59.- 62. ročník
Krátký a výstižný název akce/ projektu (z názvu by mělo být patrné, o jakou akci se jedná)
- Stručný obsah projektu:** Každý z ročníků festivalu zahrnuje cca dvacet klasických koncertů, vč. koncertu spojeného se světovou premiérou vítězné skladby kompoziční soutěže a benefičního koncertu pro vilu Rusalku. V rámci doprovodného programu zazní dva koncerty nebo opery určené dětem z 1. stupně ZŠ a uskuteční se tradiční open air projekt (Den s AD) s cca 15 vystoupeními a edukativními programy ve školských zařízeních i na nejrůznějších místech Příbrami, určenými dětem od 0 let věku až po seniory. Součástí festivalu je rovněž zmíněná kompoziční soutěž pro skladatele do 40 let, výtvarná soutěž pro žáky prvního stupně ZŠ, velká poznávací hra na téma „Putování po stopách...“ a interpretační seminář pro studenty ZUŠ.
Stručný popis projektu (podrobnější popis bude přílohou žádosti)
- Zdůvodnění podání žádosti mimo programové dotace:** Žádost se týká víceleté, tedy mimořádné dotace
Zdůvodnění podání žádosti o individuální dotaci mimo programové dotace.
- Osoba odpovědná za realizaci projektu:** Mgr. Albína Dědičík Houšková
- Popis činnosti žadatele:** Dvořákovo Příbramsko vzniklo za účelem pořádání Hudebního festivalu A. Dvořáka Příbram.

Přínos projektu pro životní prostředí: projekt nemá zatěžující vliv na životní prostředí

Připravované akce, které výhledově na projekt naváží: Hudební festival A. Dvořáka je kontinuální akcí, v nichž jeden ročník plynule navazuje na další. V současné době probíhá souběžně příprava

Doba realizace: každoročně duben - červen
(den / měsíc / rok)

Doba zahájení projektu: ..

Doba ukončení projektu: ..

Obdobné projekty, které žadatel realizoval v minulých letech: Hudební festival A. Dvořáka 2016 - 2026
(stručná charakteristika)

Vstupné: v rozpětí 0- 690,- Kč
Uvedte, zda bude na akci vybráno vstupné a jeho výši.

Seznam příloh: Položkový rozpočet projektu, Popis projektu vč. plnění v rámci reciprocity
Uvedte seznam příloh, které k žádosti přikládáte

Financování projektu

Celkové náklady projektu: 18 895 000 Kč

Vlastní podíl žadatele v Kč: Kč

Vlastní podíl žadatele vč. jiných zdrojů financování v Kč: 11 255 000 Kč

Vlastní podíl žadatele vč. jiných zdrojů financování v %: 60 %

Účelové dotace od ostatních obcí: 600 000 Kč

Dotace ze státního rozpočtu: 2 000 000 Kč

Dotace od krajského úřadu: 3 200 000 Kč

Ostatní zdroje, dary: 2 725 000 Kč

Příjmy vzniklé realizací projektu (vstupné, příjmy z prodeje): 2 730 000 Kč

Výše požadované dotace v Kč: 7 640 000 Kč

Výše požadované dotace v %: 40 %
% z celkových nákladů projektu

Specifikace uznatelných nákladů, na které je dotace požadována: um. honoráře, nájem prostor, technické zabezpečení, cestovné, ubytování umělců, produkční činnost, propagace, členské příspěvky AHF a OHK
Uvedte uznatelné náklady, na které bude dotace použita (např. nájemné, věcné ceny do soutěží apod.).

Identifikace právnické osoby

Identifikace právnické osoby

1. Identifikace osob zastupující právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení:

Mgr. Albína Dědičková Houšková
Uveďte jméno a příjmení osoby nebo osob oprávněných jednat jménem právnické osoby a jejich funkci.

2. Identifikace osob s podílem v této právnické osobě:

Podílem je myšlen obchodní podíl dle § 31 zák. č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

Spolky - neuvedou se členové spolku, ale statutární zástupce nebo osoba oprávněná dle stanov jednat za spolek.

Akciová společnost - neuvádí jednotlivé akcionáře, ale zakladatele uvedené v obchodním rejstříku.

Družstva - nejedná se o obchodní podíl. informace dle bodu 2. a 3. se neuvede (neuvádí se družstevníci, ale statutární výbor).

3. Identifikace osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu:

Budou uvedeny názvy subjektů, v nichž má některá z výše uvedených osob podíl.

Žadatel bere na vědomí, že v případě obdržení dotace, ve smyslu zákona č. 109/2009 Sb., kterým se mění zákon č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, zákon č. 252/1997 Sb., o zemědělství, v platném znění, a zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), v platném znění, bude zapsán do centrálního registru evidence podpor malého rozsahu.

Souhlasím se zpracováním osobních údajů ve smyslu zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění, uvedených v této žádosti, jejích povinných přílohách, ve smlouvě o poskytnutí dotace a při plnění povinností z ní plynoucích. Dále souhlasím se zařazením do databáze poskytovatele a se zveřejněním identifikačních údajů a výše dotace na stránkách města Příbram.

Prohlašuji, že jsem osoba zodpovědná za projekt a svým podpisem stvrzuji správnost a pravdivost údajů uvedených v této žádosti a všech jejích přílohách.

Prohlašuji, že jsem se podrobně seznámil s Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města Příbram č. 1/2020.

Povinné přílohy:

1. Popis projektu - uveďte všechny podstatné charakteristiky projektu, cílovou skupinu, přínos pro město Příbram atd.
2. Položkový rozpočet (tabulka ke stažení v sekci Dokumenty). Položkový rozpočet je významnou součástí žádosti, proto prosíme, abyste jeho vyplnění věnovali zvýšenou pozornost. V samotném těle žádosti budete uvádět pouze celkovou výši nákladů na projekt, požadovanou výši dotace a výši ostatních finančních prostředků v případě, že projekt budete financovat také z vlastních zdrojů nebo dotací od jiných poskytovatelů.
3. Nabídka recipročního plnění

Pozn. Všechny přílohy musí být ve formátu pdf.

Příloha č.1 - HFAD - POPIS PROJEKTU.pdf (0 B)

Příloha č.2 - HFAD - DOTACE POLOŽKOVÝ ROZPOČET 59. ročník.pdf (0 B)

Příloha č.3 - HFAD - DOTACE POLOŽKOVÝ ROZPOČET 60. ročník.pdf (0 B)

Příloha č.4 - HFAD - DOTACE POLOŽKOVÝ ROZPOČET 61. ročník.pdf (0 B)

Příloha č.5 - HFAD - DOTACE POLOŽKOVÝ ROZPOČET 62. ročník.pdf (0 B)

Elektronický podpis

VCA17181885.crt

Žádost elektronicky podána 13.05.2026

podpis statutárního zástupce



Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Žižkova 708, 261 01 Příbram II
IČ: 04288254, nejsme plátcí DPH
www.dvorakovopribramsko.cz

Zhodnocení vývoje a přínosu Hudebního festivalu Antonína Dvořáka Příbram (2016–2026)

Dovolujeme si podat tímto žádost o opětovné poskytnutí víceleté dotace na Hudební festival A. Dvořáka Příbram. V současné době probíhá čerpání dotace z let 2024–2027, žádost se tedy týká let 2028–2031. Podpora a součinnost s městem Příbram je pro existenci festivalu zásadní. Díky ní může festival plnit funkci prestižního reprezentanta regionu, ekonomicky efektivního strategického partnera, klíčového vzdělávacího pilíře pro nejmladší generaci a silného propagačního nástroje s celostátním mediálním dosahem.

1. Kontext transformace a strategický rozvoj Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram, založený v roce 1969, představuje jednu z nejvýznamnějších kulturních tradic regionu. Zásadním milníkem pro jeho moderní podobu byl rok 2015, kdy Městský úřad Příbram inicioval **transformaci festivalu**, spočívající v přesunu pořadatelství na nově vzniklou neziskovou organizaci **Dvořákovo Příbramsko, z.ú.**. Tento krok měl za cíl zajistit soustavný umělecký i ekonomický rozvoj akce, přičemž město Příbram si díky tomuto modelu snížilo vlastní přímé náklady spojené s festivalem o více než třetinu, ale zůstalo v pozici prioritního partnera. Pod vedením ředitelky Mgr. Albině Dědičkové a za kontinuální podpory rodiny Dvořákových (Antonín Dvořák III. a následně Petr Dvořák) se podařilo během uplynulé dekády (2016–2026) festival etablovat jako **prioritní kulturní akci Středočeského kraje** a vybudovat prestižní značku s mezinárodním přesahem.

2. Dynamika koncertní činnosti a umělecká excelence Od převzetí festivalu novým pořadatelem v roce 2016 lze sledovat trvalý nárůst počtu produkcí i jejich umělecké prestiže. Základní programová linie se původně pohybovala kolem 9–10 koncertů. V jubilejním roce 2024 nabídl festival 16 klasických koncertů a v roce 2026 se počet rozrostl na rekordních 21 koncertů, rozprostřených do celého regionu. Tento kvantitativní růst byl doprovázen hostováním absolutní špičky české i světové hudební scény. Mezi nejvýznamnější počiny patří vystoupení **České filharmonie** (2022), **Drážďanské filharmonie** (2025) či koncert **Wiener Concert-Verein** (2023), který natáčel Český rozhlas. Festival si vybudoval takové renomé, že umělci sami nabízejí spolupráci a často pro festival vytvářejí díla ve světové premiéře.

3. Vývoj návštěvnosti a budování publika V oblasti návštěvnosti dosáhl festival pod novým vedením mimořádných výsledků. Zatímco v roce 2015 (před transformací) činila návštěvnost přibližně 1 600 osob, již v prvním roce nového vedení (2016) vzrostla na 3 300 návštěvníků. V roce 2019 dosáhla návštěvnost vrcholu s počtem **4 600 osob**, což představovalo **200% nárůst oproti roku 2015**.

Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
adresa: Žižkova 708, Příbram II, 261 01 Příbram / IČ: 04288254 / tel: 725 88 70 66

Navzdory útlumu způsobenému pandemií COVID-19 (2020–2021) a dopadům války na Ukrajině se podařilo diváky do sálů úspěšně vrátit. V roce 2024 festival přivítal celkem 4 300 návštěvníků a v roce **2025 dosáhl nového rekordu s téměř 5 200 návštěvníky**. Festival si udržuje vysokou průměrnou naplněnost sálů, která se v nejuspěšnějších letech blíží 95 %.

Festival se trvale snaží o zpřístupnění koncertů nejširší veřejnosti, a to nejen volbou programu, ale také cenovou dostupností. Vstupné na běžné koncerty se v současné době pohybuje mezi 320,- a 390,-Kč, přičemž seniorům a mládeži jsou poskytovány 50% slevy, část programu je přístupná zdarma (programy ve školách, koncerty v rámci Dne s AD, doprovodné hry, interpretační seminář ad.), koncert pro žáky ZŠ je v ceně 70,-Kč.

4. Expanze doprovodného programu a edukace mládeže Jedním z nejvýraznějších prvků rozvoje po roce 2016 je masivní rozšíření doprovodných aktivit, které oslovují publikum bez věkového omezení. Klíčové pilíře tvoří:

- **Den s Antonínem Dvořákem:** Rozsah tohoto open-air projektu narostl z 12 akcí v roce 2018 na rekordních **42 doprovodných aktivit v roce 2025**, zahrnujících vzdělávací programy v MŠ, ZŠ a na gymnáziích.
- **Opery pro děti:** zkrácená operní představení (např. *Kocour v botách*, *Prodáváme nevěstu*) a nově také speciální koncertní programy, uváděné vždy ve reprízách, jsou dlouhodobě vyprodané a velmi oblíbené. Od roku 2026 nahrazují opery pro děti tematické **koncerty**, první z nich se setkal s velmi pozitivním ohlasem jak ze strany dětí, tak ze strany pedagogů.
- **Soutěžní projekty:** Od roku 2016 probíhá **Kompoziční soutěž pro mladé skladatele** (v roce 2025 proběhl jubilejní 10. ročník) a celostátní **výtvarná soutěž**, do které dnes posílají práce i děti ze Slovenska.
- **Inovace:** Mezi novější úspěšné formáty patří interaktivní hra **Putování po stopách...** využívající prvky geocachingu, **interpretační semináře** pro studenty ZUŠ, propojení festivalu s celorepublikovým projektem **ZUŠ Open** a projekt **Filharmoniště** určený pro rodiče s dětmi od 0 let.

5. Festival nabízí nejen vrcholné hudební zážitky, ale i možnost poznat krásy Příbramska. Historické prostory, jako je Svatá Hora, Zámek Dobříš, Památník A. Dvořáka ve Vysoké u Příbrami, kostely v TřebSKU a Příbrami, špejchar ve Hvožďanech či industriální prostředí Hutě Barbora v Jincích, přidávají koncertům jedinečný charakter. Festival tak zůstává věrný své misi propojit hudbu s regionem, který inspiroval jednoho z největších světových skladatelů. V roce 2026 poprvé festival zavítal rovněž do Rožmitálu pod Třemšínem (koncert v Podbrdském muzeu), do poutního areálu Skalka v Mníšku pod Brdy a do kostela v Bohutíně, jehož historie je přímo propojená se životem A. Dvořáka.

6. Festival probíhá **pod záštitou** ministrů kultury ČR, hejtmanů Středočeského kraje a v posledních letech v souladu s tématy ročníků rovněž pod záštitami zahraničních velvyslanců (Německo, Velká Británie). Současně přebírá nad festivalem záštitu starosta města Příbram a rovněž starostové všech měst a obcí, v nichž festivalové koncerty probíhají.

7. **Rozšiřující se síť partnerů a financování.** Za uplynulých deset let se podařilo vybudovat robustní systém **vícezdrojového financování**, který odolal i krizovým letům. Kromě klíčové institucionální podpory (Město Příbram, MK ČR, Středočeský kraj) byla vytvořena silná **síť společností korporátní sféry, podpory měst a obcí a rovněž místních podnikatelů sdružených v Klubu podnikatelů – přátel HF AD.** Počet partnerů z privátního sektoru se neustále rozrůstá, což potvrzuje prestiž značky festivalu jako nástroje pro pozitivní PR a společenskou odpovědnost firem. **Město Příbram v rámci partnerství získává významná reciproční plnění, včetně 9 % z celkového počtu vstupenek pro své reprezentativní účely a rozsáhlou propagaci na všech typech tištěné propagace, sociálních sítích a v médiích.** V roce 2026 město dostalo k dispozici 294 vstupenek v celkové hodnotě 117.700,-Kč

Festival ve své stěžejní, koncertní části, probíhá od druhé poloviny dubna do první poloviny června, po jeho skončení následuje vyhlášení výsledků soutěží, pořádaných festivalem (Putování po stopách a výtvarná soutěž pro děti 1. stupně ZŠ), což proběhne do konce měsíce června.

8. Mediální dosah a komunikační strategie festivalu

a) **Celostátní a regionální mediální partnerství** Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram (HFAD) systematicky buduje síť mediálních partnerů, která zajišťuje široký dosah informací k odborné i laické veřejnosti. Mezi **klíčové celostátní partnery** patří specializované hudební portály jako **KlasikaPlus.cz** (hlavní mediální partner) a **Opera+**, dále pak **časopisy Interview, Euro, Instinkt nebo Sedmička.** Na regionální úrovni festival úzce spolupracuje s portály **Příbram.cz, Deník.cz, Dobříšsko aktuálně** a gymnazijní televizí **GymTV**, jejichž reportáže přejímá příležitostně **Česká televize**, v plném rozsahu pak **TV Fonka**, což zajišťuje intenzivní informovanost obyvatel přímo v místě konání akcí.

b) **Prezentace v České televizi a Českém rozhlasu** Vysokou prestiž festivalu potvrzuje pravidelný zájem veřejnoprávních médií. Významné festivalové události, jako byl například závěrečný koncert Thomase Hampsona na Svaté Hoře, jsou reflektovány v **hlavním zpravodajství České televize.** Zásadní je rovněž spolupráce s **Českým rozhlasem (zejména stanice Vltava a D-dur)**, který nejen informuje o dění v pořadech jako **Mozaika** či **Telefonotéka**, ale realizuje i **unikátní záznamy koncertů** (např. vystoupení Wiener Concert-Verein v roce 2023), které následně šíří povědomí o festivalu i za hranice regionu. V posledních letech jsou pravidlem přímé vstupy ČT ze závěrečného koncertu či rozhovory na ČT 24.

Velký dosah mají rovněž interview na **Frekvenci 1, Rádiu Prostor** ad.

c) **Dynamický rozvoj outdoorové a tištěné reklamy** V posledních deseti letech došlo k masivnímu posílení viditelnosti festivalu ve veřejném prostoru:

- **Tištěné materiály:** Festival každoročně vydává reprezentativní **programovou brožuru**, plakáty a DL materiály, které jsou distribuovány nejen v rámci příbramského regionu
- Díky spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu je festival prezentován i v celostátním měřítku

d) **Sociální sítě a online komunikace** Festival drží krok s moderními trendy a je aktivní na **všech relevantních sociálních platformách**. Online komunikace slouží nejen k přímému prodeji vstupenek, ale i k budování komunity skrze reportáže z koncertů či rozhovory s umělci. Webové stránky www.hfad.cz slouží jako centrální informační uzel s vysokou návštěvností v období kampaně.

e) **Reciproční mediální hodnota pro město Příbram** V rámci partnerství s městem Příbram festival zajišťuje **rozsáhlou propagaci loga a jména města** ve všech výše uvedených médiích a na propagačních plochách. Město je prezentováno jako hrdý nositel dvořákovské tradice, což výrazně posiluje jeho **pozitivní PR a turistickou atraktivitu**. Součástí mediální výstupů jsou často i vyjádření představitelů města, natáčená v reprezentativních prostorech festivalu.

f) **Hodnocení odbornou kritikou** HFAD není vnímán pouze jako lokální akce, ale získává **stále větší respekt v českých i mezinárodních hudebních kruzích**. Pravidelné recenze v odborných periodických vyzdvihují odvážnou dramaturgii (např. Immersive koncerty, kompoziční soutěže) a špičkovou interpretační úroveň, což festival řadí mezi **nejvýše hodnocené festivaly klasické hudby v ČR**.

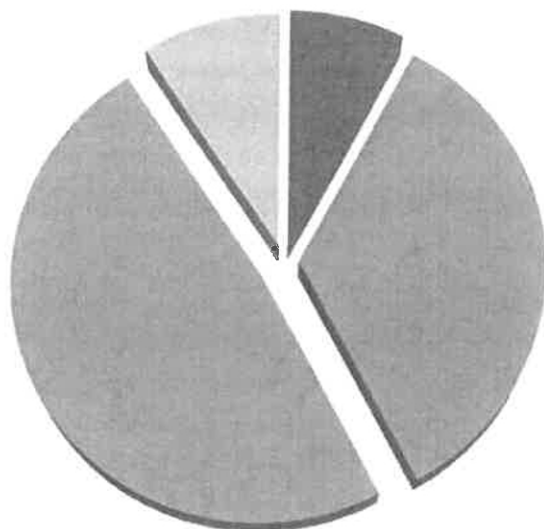
9. Rozpočet je vyrovnaný, s výrazným podílem nákladů na samotné umělecké honoráře. Do budoucna by bylo ideální vytvořit finanční prostor pro navýšení nákladů na propagaci a rovněž silně podhodnocenou část financování stálých zaměstnanců. Nicméně tento záměr bude festival realizovat v souvislosti se snahou o získávání většího počtu podporovatelů z korporátní nebo ryze soukromé sféry.

Předpokládané náklady pro ročníky 59., 61. a 62. jsou identické –vývoj nejen v oblasti kultury, ale i v obecné rovině hospodaření státu je neodhadnutelný, tudíž v tomto více než pětiletém horizontu není možné predikovat přesné částky na jednotlivé nákladové položky. Cílem festivalu rovněž není hospodařit každoročně s vyššími zdroji. Rozpočet je sestavován na základě dlouhodobých zkušeností a profesionálních odhadů.

V roce 2029 proběhne jubilejní 60. ročník, jehož téma je „The best off“ a cílem přivést do příbramského regionu to nejlepší z uplynulých let. Zároveň bude festival více prezentován v kontextu celé své existence formou výstav, přednášek apod., což rozšíří nejen nabídku festivalu, ale samozřejmě i jeho rozpočet.

Kategorie	59. ročník	60. ročník
Materiálové výdaje	349 000 Kč	349 000 Kč
Nemateriálové výdaje bez honorářů umělců	1566 000 Kč	2021 000 Kč
Honoráře umělců	2200 000 Kč	2500 000 Kč
Osobní výdaje	420 000 Kč	420 000 Kč
Celkem	4535 000 Kč	5290 000 Kč

59., 61. a 62. ročník – struktura výdajů



- Materiálové výdaje
- Nemateriálové výdaje bez honorářů umělců
- Honoráře umělců
- Osobní výdaje

Mgr. Albína Dědičik Houšková
ředitelka

Dvořákovo Příbramsko, z.u.
Hudební festival Antonína Dvořáka Příbram

Žadatel: Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Adresa: Žižkova 708, Příbram II, 261 01
IČO: 04288254
Název dotační oblasti:
Název projektu: 59. ročník Hudebního festivalu A. Dvořáka Příbram

PŘEDPOKLÁDANÝ CELKOVÝ POLOŽKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU

Vyplňte celkové výdaje projektu včetně neuznatelných výdajů souvisejích s projektem.

Druh výdaje	Předpokládaná výše výdaje
Materiálové výdaje	349 000
kancelářské potřeby vč. tonerů	30 000
energie	14 000
květiny	25 000
Putování po stopách (hra pro děti po dobu konání ročníku)	30 000
Kompoziční soutěž, výt. Soutěž - odměny	35 000
občerstvení pro umělce a hosty	130 000
pohonné hmoty	85 000
Nemateriálové výdaje (služby)	3 766 000
umělecké honoráře	2 200 000
nájem prostor na realizaci projektu	250 000
náklady na propagaci	400 000
cestovné, ubytování	250 000
autorské poplatky (OSA, ad.)	40 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	180 000
provize za prodej vstupenek (prodejní portály)	38 000
nájem kancelářských prostor	65 000
spoje (poštovné, internet)	8 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	30 000
produkční činnost v rámci festivalu	280 000
zpracování účetních a daňových podkladů	25 000
Osobní výdaje	420 000
DPP	100 000
Mzdy stálých zaměstnanců	320 000
Neinvestiční výdaje celkem	4 535 000

UZNATELNÉ VÝDAJE, NA KTERÉ BUDE DOTACE POUŽITA

Vyplňte uznatelné výdaje, na které bude dotace použita. Uvedené výdaje musí být v souladu s platnými Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města a příslušným dotačním programem.

Neuznatelnými výdaji jsou:

- úhrada plateb sankčního charakteru a náhrad škody,
- odměny členům statutárních a kontrolních orgánů právnických osob za výkon jejich funkce nebo v souvislosti s ním,
- DPH u plátců této daně, ledaže příjemce prokáže, že nemohl u dotčeného výdaje uplatnit odpočet DPH,
- výdaje na pohoštění, občerstvení, dary, s výjimkou věcných cen při soutěžích,
- výdaje na nákup věci a služeb osobní spotřeby přímo nesouvisejících s účelem dotace.

Upozorňujeme, že výdaje na odměny členům statutárních orgánů příjemce za jiné činnosti, než je výkon funkce statutárního orgánu, nebo na odměny osobám jim blízkým (v případě, že příjemce je FO, pak osobám blízkým příjemci), mohou být ve vyúčtování dotace uplatněny maximálně 10% celkové poskytnuté dotace.

Další neuznatelné výdaje mohou být specifikovány v příslušném dotačním programu.

Druh uznatelného výdaje	Předpokládaná výše uznatelného výdaje
umělecké honoráře	1 000 000
nájem prostor na realizaci projektu	100 000
náklady na propagaci	250 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	10 000
produkční činnost v rámci festivalu	200 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	100 000
cestovné, ubytování	100 000
Neinvestiční uznatelné výdaje celkem	1 760 000

Předpokládané příjmy (předpokládané zdroje financování projektu)

Příjmy z projektu	1 110 000
vstupné	660 000
z prodeje	
jiné (specifikovat)	450 000
Další zdroje financování projektu	1 665 000
vlastní finanční vklad žadatele	
dotace od jiných poskytovatelů	1 250 000
příspěvky od sponzorů	175 000
jiné (specifikovat) - dary, partneři	240 000

Příjmy celkem	2 775 000
----------------------	------------------

Rozdíl mezi celkovými výdaji a příjmy	-1 760 000
--	-------------------

Požadovaná výše dotace v Kč	1 760 000
------------------------------------	------------------

V Příbrami dne:

Podpis žadatele:

Mgr. Albína
Dědičík Houšková

Digitálně podepsal Mgr.
Albína Dědičík Houšková
Datum: 2026.05.13 15:23:05
+0200

Žadatel: Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Adresa: Žižkova 708, Příbram II, 261 01
IČO: 04288254
Název dotační oblasti:
Název projektu: 60. ročník Hudebního festivalu A. Dvořáka Příbram

PŘEDPOKLÁDANÝ CELKOVÝ POLOŽKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU

Vyplňte celkové výdaje projektu včetně neuznatelných výdajů souvisejících s projektem.

Druh výdaje	Předpokládaná výše výdaje
Materiálové výdaje	349 000
kancelářské potřeby vč. tonerů	30 000
energie	14 000
květiny	25 000
Putování po stopách (hra pro děti po dobu konání ročníku)	30 000
Kompoziční soutěž, výt. Soutěž - odměny	35 000
občerstvení pro umělce a hosty	130 000
pohonné hmoty	85 000
Nemateriálové výdaje (služby)	4 521 000
umělecké honoráře	2 500 000
nájem prostor na realizaci projektu	250 000
náklady na propagaci	600 000
cestovné, ubytování	280 000
autorské poplatky (OSA, ad.)	45 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	300 000
provize za prodej vstupenek (prodejní portály)	38 000
nájem kancelářských prostor	65 000
spoje (poštovné, internet)	8 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	30 000
produkční činnost v rámci festivalu	280 000
zpracování účetních a daňových podkladů	25 000
výstava k 60. letům	100 000
Osobní výdaje	420 000
DPP	100 000
Mzdy stálých zaměstnanců	320 000
Neinvestiční výdaje celkem	5 290 000

UZNATELNÉ VÝDAJE, NA KTERÉ BUDE DOTACE POUŽITA

Vyplňte uznatelné výdaje, na které bude dotace použita. Uvedené výdaje musí být v souladu s platnými Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města a příslušným dotačním programem.

Neuznatelnými výdaji jsou:

- a) úhrada plateb sankčního charakteru a náhrad škody,
- b) odměny členům statutárních a kontrolních orgánů právnických osob za výkon jejich funkce nebo v souvislosti s ním,
- c) DPH u plátců této daně, ledaže příjemce prokáže, že nemohl u dotčeného výdaje uplatnit odpočet DPH,
- d) výdaje na pohoštění, občerstvení, dary, s výjimkou věcných cen při soutěžích,
- e) výdaje na nákup věcí a služeb osobní spotřeby přímo nesouvisejících s účelem dotace.

Upozorňujeme, že výdaje na odměny členům statutárních orgánů příjemce za jiné činnosti, než je výkon funkce statutárního orgánu, nebo na odměny osobám jim blízkým (v případě, že příjemce je FO, pak osobám blízkým příjemci), mohou být ve vyúčtování dotace uplatněny maximálně 10% celkové poskytnuté dotace.

Další neuznatelné výdaje mohou být specifikovány v příslušném dotačním programu.

Druh uznatelného výdaje	Předpokládaná výše uznatelného výdaje
umělecké honoráře	1 500 000
nájem prostor na realizaci projektu	100 000
náklady na propagaci	250 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	10 000
produkční činnost v rámci festivalu	200 000
technické zabezpečení (pódia, zvucení, osvětlení)	100 000
cestovné, ubytování	100 000
Neinvestiční uznatelné výdaje celkem	2 260 000

Předpokládané příjmy (předpokládané zdroje financování projektu)

Příjmy z projektu	1 200 000
vstupné	750 000
z prodeje	
jiné (specifikovat)	450 000
Další zdroje financování projektu	1 730 000
vlastní finanční vklad žadatele	
dotace od jiných poskytovatelů	1 250 000
příspěvky od sponzorů	180 000
jiné (specifikovat) - dary, partneři	300 000

Příjmy celkem	2 930 000
----------------------	------------------

Rozdíl mezi celkovými výdaji a příjmy	-2 360 000
--	-------------------

Požadovaná výše dotace v Kč	2 360 000
------------------------------------	------------------

V Příbrami dne:

Podpis žadatele: **Mgr. Albína Dědičková**

Digitálně podepsal Mgr.
Albína Dědičková Houšková
Datum: 2026.05.13
15:24:16 +02'00'

Žadatel: Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Adresa: Žižkova 708, Příbram II, 261 01
IČO: 04288254
Název dotační oblasti:
Název projektu: 61. ročník Hudebního festivalu A. Dvořáka Příbram

PŘEDPOKLÁDANÝ CELKOVÝ POLOŽKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU

Vyplňte celkové výdaje projektu včetně neuznatelných výdajů souvisejích s projektem.

Druh výdaje	Předpokládaná výše výdaje
Materiálové výdaje	349 000
kancelářské potřeby vč. tonerů	30 000
energie	14 000
květiny	25 000
Putování po stopách (hra pro děti po dobu konání ročníku)	30 000
Kompoziční soutěž, výt. Soutěž - odměny	35 000
občerstvení pro umělce a hosty	130 000
pohonné hmoty	85 000
Nemateriálové výdaje (služby)	3 766 000
umělecké honoráře	2 200 000
nájem prostor na realizaci projektu	250 000
náklady na propagaci	400 000
cestovné, ubytování	250 000
autorské poplatky (OSA, ad.)	40 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	180 000
provize za prodej vstupenek (prodejní portály)	38 000
nájem kancelářských prostor	65 000
spoje (poštovné, internet)	8 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	30 000
produkční činnost v rámci festivalu	280 000
zpracování účetních a daňových podkladů	25 000
Osobní výdaje	420 000
DPP	100 000
Mzdy stálých zaměstnanců	320 000
Neinvestiční výdaje celkem	4 535 000

UZNATELNÉ VÝDAJE, NA KTERÉ BUDE DOTACE POUŽITA

Vyplňte uznatelné výdaje, na které bude dotace použita. Uvedené výdaje musí být v souladu s platnými Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města a příslušným dotačním programem.

Neuznatelnými výdaji jsou:

- úhrada plateb sankčního charakteru a náhrad škody,
- odměny členům statutárních a kontrolních orgánů právnických osob za výkon jejich funkce nebo v souvislosti s ním,
- DPH u plátců této daně, ledaže příjemce prokáže, že nemohl u dotčeného výdaje uplatnit odpočet DPH,
- výdaje na pohoštění, občerstvení, dary, s výjimkou věcných cen při soutěžích,
- výdaje na nákup věcí a služeb osobní spotřeby přímo nesouvisejících s účelem dotace.

Upozorňujeme, že výdaje na odměny členům statutárních orgánů příjemce za jiné činnosti, než je výkon funkce statutárního orgánu, nebo na odměny osobám jim blízkým (v případě, že příjemce je FO, pak osobám blízkým příjemci), mohou být ve vyúčtování dotace uplatněny maximálně 10% celkové poskytnuté dotace.

Další neuznatelné výdaje mohou být specifikovány v příslušném dotačním programu.

Druh uznatelného výdaje	Předpokládaná výše uznatelného výdaje
umělecké honoráře	1 000 000
nájem prostor na realizaci projektu	100 000
náklady na propagaci	250 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	10 000
produkční činnost v rámci festivalu	200 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	100 000
cestovné, ubytování	100 000
Neinvestiční uznatelné výdaje celkem	1 760 000

Předpokládané příjmy (předpokládané zdroje financování projektu)

Příjmy z projektu	1 110 000
vstupné	660 000
z prodeje	
jiné (specifikovat)	450 000
Další zdroje financování projektu	1 665 000
vlastní finanční vklad žadatele	
dotace od jiných poskytovatelů	1 250 000
příspěvky od sponzorů	175 000
jiné (specifikovat) - dary, partneři	240 000

Příjmy celkem 2 775 000

Rozdíl mezi celkovými výdaji a příjmy -1 760 000

Požadovaná výše dotace v Kč 1 760 000

V Příbrami dne:

Podpis žadatele:

Mgr. Albína
Dědičik Houšková

Digitálně podepsal Mgr.
Albína Dědičik Houšková
Datum: 2026.05.13 15:26:05
+02'00'

Žadatel: Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Adresa: Žižkova 708, Příbram II, 261 01
IČO: 04288254
Název dotační oblasti:
Název projektu: 62. ročník Hudebního festivalu A. Dvořáka Příbram

PŘEDPOKLÁDANÝ CELKOVÝ POLOŽKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU

Vyplňte celkové výdaje projektu včetně neuznatelných výdajů souvisejících s projektem.

Druh výdaje	Předpokládaná výše výdaje
Materiálové výdaje	349 000
kancelářské potřeby vč. tonerů	30 000
energie	14 000
květiny	25 000
Putování po stopách (hra pro děti po dobu konání ročníku)	30 000
Kompoziční soutěž, výt. Soutěž - odměny	35 000
občerstvení pro umělce a hosty	130 000
pohonné hmoty	85 000
Nemateriálové výdaje (služby)	3 766 000
umělecké honoráře	2 200 000
nájem prostor na realizaci projektu	250 000
náklady na propagaci	400 000
cestovné, ubytování	250 000
autorské poplatky (OSA, ad.)	40 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	180 000
provize za prodej vstupenek (prodejní portály)	38 000
nájem kancelářských prostor	65 000
spoje (poštovné, internet)	8 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	30 000
produkční činnost v rámci festivalu	280 000
zpracování účetních a daňových podkladů	25 000
Osobní výdaje	420 000
DPP	100 000
Mzdy stálých zaměstnanců	320 000
Neinvestiční výdaje celkem	4 535 000

UZNATELNÉ VÝDAJE, NA KTERÉ BUDE DOTACE POUŽITA

Vyplňte uznatelné výdaje, na které bude dotace použita. Uvedené výdaje musí být v souladu s platnými Pravidly pro poskytování dotací a návratných finančních výpomocí z rozpočtu města a příslušným dotačním programem.

Neuznatelnými výdaji jsou:

- a) úhrada plateb sankčního charakteru a náhrad škody,
- b) odměny členům statutárních a kontrolních orgánů právnických osob za výkon jejich funkce nebo v souvislosti s ním,
- c) DPH u plátců této daně, ledaže příjemce prokáže, že nemohl u dotčeného výdaje uplatnit odpočet DPH,
- d) výdaje na pohoštění, občerstvení, dary, s výjimkou věcných cen při soutěžích,
- e) výdaje na nákup věcí a služeb osobní spotřeby přímo nesouvisejících s účelem dotace.

Upozorňujeme, že výdaje na odměny členům statutárních orgánů příjemce za jiné činnosti, než je výkon funkce statutárního orgánu, nebo na odměny osobám jim blízkým (v případě, že příjemce je FO, pak osobám blízkým příjemci), mohou být ve vyúčtování dotace uplatněny maximálně 10% celkové poskytnuté dotace.

Další neuznatelné výdaje mohou být specifikovány v příslušném dotačním programu.

Druh uznatelného výdaje	Předpokládaná výše uznatelného výdaje
umělecké honoráře	1 000 000
nájem prostor na realizaci projektu	100 000
náklady na propagaci	250 000
členský příspěvek AHF ČR a OHK	10 000
produkční činnost v rámci festivalu	200 000
technické zabezpečení (pódia, zvučení, osvětlení)	100 000
cestovné, ubytování	100 000
Neinvestiční uznatelné výdaje celkem	1 760 000

Předpokládané příjmy (předpokládané zdroje financování projektu)

Příjmy z projektu	1 110 000
vstupné	660 000
z prodeje	
jiné (specifikovat)	450 000
Další zdroje financování projektu	1 665 000
vlastní finanční vklad žadatele	
dotace od jiných poskytovatelů	1 250 000
příspěvky od sponzorů	175 000
jiné (specifikovat) - dary, partneři	240 000

Příjmy celkem	2 775 000
----------------------	------------------

Rozdíl mezi celkovými výdaji a příjmy	-1 760 000
--	-------------------

Požadovaná výše dotace v Kč	1 760 000
------------------------------------	------------------

V Příbrami dne:

Podpis žadatele: **Mgr. Albína
Dědičik Houšková**

Digitálně podepsal Mgr. Albína
Dědičik Houšková
Datum: 2026.05.13 15:22:20
+02'00'

ID00323

ŽADATEL:
Dvořákovo Příbramsko, z.ú.
Žižkova 708
26101 Příbram II.

částečně
→ osk

MěÚ Příbram
Doručeno: 14.05.2026
MeUPB 67202/2026
listy: 18 přílohy:
druh:



mepmes9df4eeb5

Žádost o finanční podporu z rozpočtu města pro rok 2026 „NEOTVÍRAT“

Adresát:
Městský úřad Příbram
sekretariát starosty
Tyršova 108
261 01 Příbram

17